



Universidad Autónoma del Estado de México  
Facultad de Planeación Urbana y Regional  
Licenciatura en Planeación Territorial

**Tesina:**  
**Propuesta de rehabilitación de espacios públicos  
del Centro Histórico de Zinacantepec**

Qué para obtener el grado de licenciado en Planeación Territorial

**Presenta: Ricardo Soto Zarza**

**Director: L. P. T. Francisco Ocaña Chávez**

**Codirector: M. E. U. R. Isidro Rogel Fajardo**

Toluca de Lerdo, Estado de México, 15 de junio de 2015.



## *Dedicatorias y agradecimientos*

*Doy gracias a Dios y a ustedes por haberme permitido terminar el mayor de mis anhelos, por el apoyo incondicional y desinteresado, por sus sacrificios y esfuerzos constantes, por compartir conmigo tristezas, alegrías, éxitos, fracasos y por creer en mí.*

*Porque a través de sus consejos logré forjar un camino, guiarme y alentarme ante los obstáculos que se me presentaron, para lograr el éxito en mi superación como profesional, la cual constituye la mejor de las herencias.*

*Con Amor, Admiración y Respeto. Le doy gracias a mis padres Irma Zarza y Ricardo Soto por apoyarme en todo momento, por los valores que me han inculcado, y por haberme dado la oportunidad de tener una excelente educación, sobre todo por ser el ejemplo de vida a seguir.*

*A mis hermanas Marisol y Karina por ser parte fundamental en mi vida, por ser ese ejemplo de desarrollo profesional que me impulsó a seguir, por los consejos, amistad y alegrías.*

*A mis familiares y amigos que me apoyaron en todo momento para culminar esta etapa tan importante en mi vida por sus consejos y cariño.*

*Les agradezco la confianza, apoyo y dedicación de tiempo a mis tutores Francisco Ocaña e Isidro Rogel. Por haberme compartido sus conocimientos y sobre todo su amistad.*

*A todos Ustedes, ¡Gracias!*

## Índice

<b>Introducción</b>		7
<b>Capítulo I. Los espacios públicos desde la planeación territorial</b>		
<b>1.1.</b>	<b>Espacios públicos</b>	
1.1.1.	Conceptualización de espacio público	15
1.1.2.	Funciones del espacio público	16
1.1.3.	Calidad de un espacio público	16
1.1.4.	Importancia del espacio público	16
1.1.5.	Deterioro del espacio público	17
1.1.6.	Tipos de espacios públicos	17
<b>1.2.</b>	<b>Rehabilitación del espacio público</b>	
1.2.1.	Conceptualización de rehabilitación	19
1.2.2.	Proceso para la rehabilitación en los espacios públicos	19
1.2.3.	Requerimientos para llevar a cabo la rehabilitación en los espacios públicos	21
1.2.4.	Actores que intervienen en la rehabilitación de los espacios públicos	22
<b>1.3.</b>	<b>Centro Histórico</b>	
1.3.1.	Conceptualización del centro histórico	22
1.3.2.	El centro histórico como espacio público	23
1.3.3.	Actores que intervienen en el centro histórico	23
1.3.4.	Sostenibilidad económica en los centro históricos	24
1.3.5.	Recursos fiscales para centros históricos	24
<b>1.4.</b>	<b>Plan, Programa y Proyecto</b>	
1.4.1.	Conceptualización de Plan, Programa y Proyecto	25

## **Capítulo II. Experiencias nacionales e internacionales en rehabilitación de espacios públicos**

### **2.1. Casos de estudio internacionales de rehabilitación en los espacios públicos**

- |        |  |    |
|--------|--|----|
| 2.1.1. | La caseta feria popular plaza España en Colombia         | 28 |
| 2.1.2. | Recuperación de espacios públicos participativa en Chile | 29 |

### **2.2. Casos de estudio en México de rehabilitación en los espacios públicos**

- |        |   |    |
|--------|---|----|
| 2.2.1  | Rehabilitación de espacios públicos conjunto habitacional Miguel Alemán, Distrito Federal | 30 |
| 2.2.2. | Rehabilitación de espacios públicos en el Distrito Federal                                | 32 |
| 2.2.3. | Rehabilitación de los espacios públicos en Cacahotá, Chiapas                              | 32 |
| 2.2.4. | Recuperación de espacios públicos en Ecatepec, Estado de México                           | 33 |

## **Capítulo III. Diagnóstico de los espacios públicos en el centro histórico de Zinacantepec**

- |      |   |    |
|------|---|----|
| 3.1. | Diagnóstico socioeconómico y urbano de Zinacantepec   | 37 |
| 3.2. | Antecedentes del espacio público histórico Iglesia de San Miguel Arcángel                               | 52 |
| 3.3. | Antecedentes del espacio público recreativo plaza constitución de la cabecera municipal de Zinacantepec | 58 |
| 3.4. | Antecedentes del espacio público comercial Mercado Francisco I. Madero                                  | 62 |

## **Capítulo IV. Propuesta de rehabilitación de espacios públicos en el centro histórico de Zinacantepec**

- |      |  |    |
|------|--|----|
| 4.1. | Buenas prácticas para la creación de espacios públicos según Project for Public Spaces | 68 |
| 4.2. | Mobiliario urbano  | 69 |

<b>4.3.</b>	Propuesta de rehabilitación en el Mercado Francisco I. Madero, Zinacantepec	72
<b>4.4.</b>	Propuesta de rehabilitación en la Iglesia de San Miguel Arcángel, Zinacantepec	82
<b>4.5</b>	Propuesta de rehabilitación en la plaza central de la cabecera municipal de Zinacantepec	93
<b>Capítulo V. Conclusiones y recomendaciones</b>		106
Bibliografía		113
<b>Anexos</b>		
	Glosario	117
	Mapas	118

# Introducción



## Introducción

Hoy en día la disponibilidad de los espacios públicos en cantidad y calidad ocupan un papel central en el poder de atracción de las ciudades y la aceptación social de la densidad urbana, tan necesaria para la sostenibilidad, las ciudades deben disponer y garantizar el derecho de asociación, reunión, manifestación y uso democrático de los espacios públicos.

Desde su concepción, los espacios públicos en la ciudad son importantes, ya que son lugares de convivencia e interacción social por excelencia, constituyen los ejes articuladores de las ciudades y sus servicios, y desempeñan funciones sociales, institucionales, ambientales, de movilidad y recreación, si bien, existen estudios recientes sobre el espacio público desde un punto de vista funcional, legal o social, sin embargo, las mediciones cualitativas y cuantitativas del espacio público urbano, su disponibilidad, aprovechamiento y acondicionamiento son casi inexistentes y muy parciales.

Para Borja (2000), Es un factor sintomático que se considere al espacio público no solamente como un indicador de calidad urbana sino que también como un instrumento privilegiado de la política urbanística para hacer ciudad sobre la ciudad y para calificar las periferias, para mantener y renovar los antiguos centros y producir nuevas centralidades, para suturar los tejidos urbanos y para dar un valor ciudadano a las infraestructuras.

La medición puede estar limitada a los espacios públicos tradicionales, constituidos por las plazas y parques, en el otro extremo, abarcar toda el área no edificada incluyendo calzadas, aceras, espacios peatonales, zonas verdes de separadores viales, zonas deportivas, alamedas, jardines, zonas de reserva forestal o de protección ambiental, existe además una ambigüedad entre la medición de espacios públicos y de áreas verdes de la ciudad, las cuales no siempre son espacio accesible o de aprovechamiento público.

Para ONU Hábitat (2010), las ciudades de América Latina y el Caribe, el espacio público se presenta fragmentado tanto en la oferta como en sus condiciones de diseño, mantenimiento, acceso, seguridad, localización y animación. La problemática de ocupación de los espacios públicos tradicionales, por actividades económicas formales o informales. Este fenómeno es por consecuencia por la falta de reglamentación y control por parte de las autoridades locales.

La conservación del espacio público es responsabilidad de todos los ciudadanos, la regulación del uso de los diferentes espacios, su planeación, recuperación, gestión y financiamiento son competencias que incumben principalmente a las autoridades locales.

Según Segovia (2007), a lo largo del tiempo los espacios públicos se han utilizado para realizar diversas actividades tales como:

- A. Viabilidad. Que tiene como función vincular a los otros de acuerdo con sus intereses o necesidades.
- B. Recreación. Espacio para el esparcimiento de la población para su desarrollo y socialización con otros individuos.
- C. Intercambio de productos. Ejemplo de estos son los centros comerciales, ferias y los llamados tianguis; en donde la actividad principal es de carácter económico.
- D. Monumentos. Se le da un uso de identidad a la espacio, en refuerzo a personalidades y momentos de carácter cívico e históricas

El Gobierno de México inició en 2007 un Programa de Rescate de Espacios Públicos, cuyas evaluaciones recientes ponen de relieve planteamientos interesantes y aspectos positivos relacionados con las cuestiones de la pobreza y la inseguridad.

Encuestas realizadas en 2006 y 2008 en México mostraban que los espacios públicos eran percibidos como lugares inseguros, además de estar subutilizados, deteriorados y mal estado, ya que no respondían a las necesidades de la población y presentaban una oferta insuficiente de actividades recreativas, lo que los transformaban en escenarios propicios para conductas delictivas y de riesgo. El número de espacios públicos intervenidos en los 32 estados de la República fue de 1620 en el 2010, en cada espacio, alrededor de 5000 personas se benefician de las obras realizadas (colocación de luminarias, instalación de juegos infantiles, rehabilitación o habilitación de espacios, construcción de canchas deportivas, entre otras) y de las acciones llevadas a cabo (como cursos, talleres, actividades deportivas, eventos artístico-culturales, campañas de sensibilización, etc.) SEDESOL (2010).

Como antecedente, se observa que en las ciudades tradicionales, el espacio público es el que da identidad y carácter a la ciudad, en la actualidad no se ha corregido las constantes invasiones privadas que deterioraron la calidad de vida y el medio ambiente.

Para Borja (2000), la historia de la ciudad es la de su espacio público, las relaciones entre los habitantes y entre el poder y la ciudadanía se materializan, se expresan en la conformación de las calles, las plazas, los parques, los lugares de encuentro ciudadano, en los monumentos, la ciudad entendida como sistema, de redes o de conjunto de elementos tanto si son calles y plazas como si son infraestructuras de comunicación, es decir que el espacio público es a un tiempo el espacio principal del urbanismo, de la cultura urbana y de la ciudadanía. Es un espacio físico, simbólico y político. Concebir el espacio público dentro del complejo circuito de ciudad con frecuencia nos hace referencia a las diversas connotaciones sociales, culturales y económicas que concentra al conglomerado de las actividades públicas, a la relación individuo -ciudad.

El mismo autor, concibe el espacio público dentro de la ciudad, como el lugar donde se desarrollan y materializan las aspiraciones de sus ciudadanos, el



espacio público ha sido considerado como el punto focal de las actividades comunitarias; “lugar donde se realizan las actividades humanas que ocurren fuera de la intimidad, caracterizado por la libertad que existe para usarlo; espacio que será regido por los códigos de reglas sociales de convivencia establecidas por la sociedad y su municipalidad”, Borja (2000).

También tiene una dimensión sociocultural, es un lugar de relación y de identificación, de contacto entre las gentes, de animación urbana, a veces de expresión comunitaria, la dinámica propia de la ciudad y los comportamientos de sus gentes pueden crear espacios públicos que jurídicamente no lo son, o que no estaban previstos como tales, abiertos o cerrados, de paso o a los que hay que ir.

Un ejemplo de lo anterior, es que en México la mayor parte de su territorio proporciona a cada habitante 5.4 m<sup>2</sup> de área verde, esta extensión queda por debajo de los parámetros internacionales recomendados por la (ONU Hábitat), que sugieren una extensión de 9 a 16 m<sup>2</sup> por habitante.

La ausencia de espacios públicos y el mal uso de los existentes acrecientan la fragmentación social que ya se vive por la desigualdad económica y los conflictos que generan la pobreza y la exclusión.

Bajo este contexto, se observa que los espacios públicos en la cabecera municipal de Zinacantepec no cumplen con las necesidades que la población requiere ya que se encuentran en mal estado, el comercio informal invade la mayor parte de los espacios, asimismo, el espacio público es uno de los principales temas urbanos a atender, ya que han sufrido importantes cambios en las últimas décadas, afectando y determinando la vida del habitante urbano, así como las formas de integración y cohesión social.

La justificación de esta tesina, gira en el sentido que el espacio público urbano es un tema que preocupa hoy en día a diversas disciplinas tales como la arquitectura, los estudios urbanos, la sociología, la economía y la política, el hecho de que tantos campos de conocimiento se interesen en él denota no sólo lo importante y contemporáneo de investigar sobre el ámbito público, sino también la complejidad que ello implica, por ello los tres espacios públicos analizados son:

1. La iglesia de San Miguel Arcángel (Cultural)
2. El mercado Francisco I. Madero (Comercial)
3. La plaza constitución (Recreativo)

Estos lugares forman parte esencial del municipio de Zinacantepec, ya que se encuentra en la parte del centro histórico lo cual puede ser un hecho relevante el justificar por qué se estableció en este municipio ya que con el paso del tiempo ha formado una parte vital ya que está ubicado a siete kilómetros de la capital entonces el desarrollo es mayor a partir de la ubicación del centro es por ello de que la imagen debe ser la adecuada para la población ya que el territorio debe encontrarse en buenas condiciones para la población. Los tres espacios públicos

son los más representativos en la cabecera municipal ya que ahí se desarrollan diferentes actividades para la población.

Ahora bien, el hecho de que fueran tres distintos espacios públicos beneficiarían a la población de Zinacantepec ya que el uso que se les da es distinto, por ejemplo, el mercado sirve para abastecimiento para la población entonces forma una parte importante para la economía de la población, posteriormente tenemos a la iglesia de San Miguel Arcángel en la cual se desarrollan actividades de cultura y principalmente las tradiciones que tiene la población, por último tenemos el caso de la plaza constitución en la cual la población la ocupa con el uso recreativo y también se utiliza para desarrollar las principales actividades cívicas, es por ello que el centro histórico forma parte vital de la población Zinacantepenses la cual debe de merecer un servicio adecuado de este espacio ya que es un lugar de interacción y de esparcimiento para el individuo.

El desarrollo que se puede lograr por medio de la propuesta de rehabilitación en los espacios públicos fortalecerá social, territorial, económica y visualmente el incremento de actividades dentro del centro histórico de Zinacantepec.

El presente trabajo tiene como propósito en primer lugar, conocer los diferentes espacios públicos en el Municipio de Zinacantepec (Cabecera Municipal), saber si se encuentran en buenas condiciones así como si cada espacio público funge con el propósito por el cual se originó y en segundo lugar, es elaborar una propuesta de rehabilitación de sus principales espacios públicos.

Al realizar dicha investigación se pretende determinar si los espacios públicos funcionan con sus servicios o algunos de estos espacios son solo para algunos grupos sociales o para la población en general y así realizar una propuesta que realmente ayude a mejorar la calidad de vida del Municipio. Los alcances de la investigación se centran en la identificación y evaluación del espacio público en Zinacantepec.

Estudios urbanos previos han demostrado que el espacio público es un campo clave para reaccionar ante los problemas urbanos; la intervención en el espacio público es una herramienta urbana, e incluso política, de actuación en los tiempos de crisis. SEDESOL (2010).

Lo público reivindica lo que la sociedad sabe y puede hacer; se revitaliza con los ciudadanos que tiene interés en participar en los asuntos comunes, el vigor de lo público forma parte de la redefinición de lo estatal y lo social. Es por tanto un sistema de capacidades, que pueden y deben contribuir al abordaje del interés colectivo.

En este sentido, los objetivos que se persiguen son:

## Objetivo General

Evaluar los espacios públicos en la cabecera municipal de Zinacantepec en su aptitud para el desarrollo de la población desde un enfoque social y urbano, con la finalidad de realizar una propuesta en cada uno de los espacios públicos a estudiar.

## Objetivos específicos

- Conocer el marco teórico y conceptual abordando principalmente los espacios públicos en la ciudad.
- Analizar experiencias nacionales e internacionales como referentes en el manejo integral del espacio público.
- Elaborar un diagnóstico de los espacios públicos en el centro histórico de Zinacantepec.
- Realizar una propuesta alternativa de solución de cada espacio público estudiado.

Complementariamente, el argumento hipotético es que los tres espacios públicos que se encuentran en el centro histórico del municipio de Zinacantepec están deteriorados por la falta de interés del sector público, ya que estos reflejan condiciones sociales, territoriales y económicas de la sociedad y cómo influyen en la calidad de vida de la población.

Es por ello que a partir de dicha investigación se pretende realizar una propuesta de rehabilitación en los tres espacios públicos, esto con la finalidad de mejorar la imagen urbana de Zinacantepec así como aumentar la seguridad y el mejoramiento del mobiliario de dichos espacios.

Bajo este tenor, en el primer capítulo se retoman conceptos fundamentales para comprender y analizar el tema de una manera más sencilla que pueda ayudar a entender uso de los espacios públicos y su importancia en las ciudades ya que es fundamental para realizar dicha propuesta de rehabilitación.

Posteriormente en el segundo capítulo se analizan algunos casos de estudio de rehabilitaciones de los espacios públicos partiendo de ciudades a nivel internacional ya que son importantes para conocer de dónde parte el hecho de que son una necesidad para el territorio ya que los espacios públicos forman la ciudadanía de la población, para el caso de nivel nacional se tiene que es fundamental rehabilitar estos espacios así como rescatar estos lugares de convivencia ya que son vitales para el individuo.

En el tercer capítulo se realizó un diagnóstico empezando a nivel municipio partiendo de perfiles social, económico, territorial y ambiental esto con la finalidad de conocer las principales características del Zinacantepec, para el caso de los tres espacios público que se estudiaron también se desarrolló un diagnóstico para

conocer en qué condiciones se encontraban cada espacio con la finalidad de saber lo que se puede realizar para su rehabilitación.

Para el cuarto capítulo se esbozan las propuestas de los espacios públicos en cuales se basó la investigación sabiendo que se trata de la rehabilitación de cada uno pues es fundamental dar a la población el mejor servicio posible y es parte del entorno del territorio mantener estos espacios en condiciones óptimas ya que son la fuente de convivencia de la sociedad.

En el quinto capítulo, se presentan las conclusiones y recomendaciones para los espacios públicos de la cabecera municipal de Zinacantepec, entre las que destaca que este tipo de espacios, son aquellos lugares donde la población interactúa, son accesible para todos, son una parte fundamental de la ciudad pues es un espacio donde se realizan diversas actividades, y crea identidad y pertenencia al individuo.

La metodología que guía este trabajo, parte del método hipotético – deductivo, mismo que se desarrolla en 4 fases generales: revisión documental, visita de campo, análisis de información y elaboración de propuesta (ver Esquema 1).

Ulteriormente, se reconoce que el tema de los espacios públicos, puede ser abordado en diversas dimensiones por la planeación territorial, de las cuales ya se han tenido experiencias en la rama de la planeación urbana, no obstante, este trabajo, presenta de manera concreta y práctica, una propuesta para abordar el espacio desde una perspectiva del diseño urbano, para que los espacios públicos cumplan con su función integradora de los elementos de la imagen urbana, su funcionalidad y percepción de confort hacía los ciudadanos.

## Esquema 1. Metodología.



Fuente: Elaboración propia.

# Capítulo I. Los espacios públicos desde la planeación territorial



## Capítulo I. Los espacios públicos desde la planeación territorial

De acuerdo a Biondi (2010), la conciencia del alto valor del espacio público para generar un sentido de ciudadanía es común a los planteamientos teóricos del nuevo urbanismo, que hace el diseño participativo una herramienta fundamental de planeación, con el fin de analizar el valor del espacio público en la formación del sentido de pertenencia, la identificación entre hombres y ciudad y la participación espontánea de los habitantes, la ciudad es un proceso de construcción permanente, en el cual los ciudadanos involucrarse de manera activa para lograr comunidades complejas en las que se respeta la tradición de “*hacer ciudad*”, por medio de la experiencia de las personas.

La Carta del Nuevo Urbanismo (2001:12), menciona que los postulados fundamentales para el desarrollo de comunidades exitosas divididos en tres ámbitos económicos y sociales, esto a tres escalas interconectadas entre sí, la de barrial y la de regional, pasando por la urbana, estos principios están basados en la forma física de cada uno de los elementos que integran dichas escalas, reconoce claramente el valor de la participación al enunciar que...

*“Estamos comprometidos a restablecer la relación entre el arte de construir y el de hacer comunidad, a través de la planificación y el diseño participativo basados en los ciudadanos”*

La importancia de que los planificadores y la población participen de una manera mutua puede generar que los espacios públicos se han de mejor calidad y puedan dar mayor pertenencia a la población.

### 1.1. Espacios públicos

#### 1.1.1. Conceptualización de espacio público

Según Corti (2012), el concepto de espacio público tiene distintas interpretaciones disciplinares: hay una interpretación legal, una interpretación sociológica y política, y, lo que nos interesa para nuestra materia, una interpretación desde la óptica de los estudios urbanos. La interpretación legal como la sociológica política se cruza con frecuencia con la mirada urbanística sobre el espacio público. Y también, que la definición del espacio público desde el punto de vista urbanístico implica una sumatoria de atributos, no todos los cuales se cumplen en todos los casos. Por tal motivo, más importante que la definición es comprender las distintas tipologías y características del espacio público, y disponer de criterios para jerarquizarlos según el caso, los espacios son aquellos espacios situados al interior de una aglomeración urbana y que no están ocupados por volúmenes construidos, esta amplia categoría incluye espacios de dominio privado o público, con suelo natural o pavimentado, con respecto a los volúmenes construidos, estos espacios tienen como función permitir su asoleamiento y ventilación, así como la circulación de personas y objetos, son donde predomina la función ecológica pueden ser públicos, privados, o de carácter mixto (público restringido, privado con acceso abierto, semipúblico, semiprivado).

Schjetnan (1990), divide el espacio en tres maneras, por medio de las siguientes definiciones:

1. Intimo o individual. Es aquél donde una persona habita.
2. Semipúblico. Es aquél en donde más de una persona se desenvuelve en forma selectiva y controlada.
3. Público. Es aquél donde se realizan encuentros culturales, recreativos, sociales, etc. de la comunidad en las plazas, las calles, los camellones y los parques.

Por lo que existen diferentes tipos de espacios los cuales nos ayudaran a definir qué tipo y cuáles son sus características para poder clasificarlo y poder estudiarlo de manera más objetiva y precisa.

### **1.1.2. Funciones del espacio público**

Marroquín (2007), afirma que los espacios públicos cuentan con algunas características importantes como:

- A. Configuración de la estructura urbana, ya que permiten que exista un equilibrio espacios cerrados y los espacios abiertos.
- B. Favorecen el paisaje de la ciudad porque tienen vegetación mobiliario urbano, esculturas y otros elementos de ornato.
- C. Promueven la identidad en una ciudad, ya que las plazas, calles y parques tienen características diferentes y usos distintos también.

### **1.1.3. La calidad de un espacio público**

Según Dorazco (2010), la calidad de un espacio público se conforma principalmente por dos factores:

- A. Infraestructura física: áreas verdes, zonas de estar, juegos infantiles (características ambientales)
- B. Diversidad, frecuencia e intensidad de las relaciones sociales que ahí suceden, factores que conforman el ámbito de lo social.

Con estas características que tiene los espacios públicos se puede fortalecer ya que son indispensables para que la calidad del espacio sea más relevante dentro del territorio la tarea del planificador es que estos espacios sean más eficaces para la población.

### **1.1.4. Importancia del espacio público**

Perahia (2007), dice que el espacio público es aquel que da identidad y carácter a una ciudad, el que permite reconocerla y vivirla, es el sitio que conserva la memoria de sus habitantes en sus espacios naturales, culturales, patrimoniales, está en la esencia de lo urbano, desde la antigüedad hasta nuestros días es el punto de encuentro y el intercambio, enriquece las prácticas urbanas y alienta la participación de los ciudadanos y su interés por las cuestiones comunitarias, una



ciudad sin plazas, ni parques, ni espacios para el encuentro casual, no solo sería pobre ambientalmente sino también en los aspectos socio urbanísticos, fue concebido como el espacio de la expresión y la apropiación social por excelencia, que alberga el cotidiano transcurrir de la vida colectiva.

Para el departamento administrativo de la defensoría del espacio público de Bogotá (2013), el espacio público tiene los siguientes atributos:

- A. Determina la calidad de vida y la competitividad de las ciudades
- B. Está dado para el uso, goce y disfrute de los ciudadanos
- C. Es el lugar donde se construye sociedad, donde se da la relación e intercambio entre las personas.
- D. Es donde se permite el desarrollo de las ciudades

### 1.1.5. Deterioro del espacio público

De acuerdo a Segovian (2005), la consolidación de actividades económico productivas informales tiende no sólo a elevar los índices de inseguridad, particularmente en los centros históricos de áreas centrales, sino a producir una alteración negativa en el uso del suelo, en muchos casos, en las áreas centrales se producen conflictos entre las autoridades y grupos locales, provocados por la falta de una gestión adecuada de los espacios públicos, la población que utiliza los espacios públicos de las áreas centrales como espacios productivos (compra y venta informal en las calles), es objeto de traslados a otras zonas de la ciudad, sin previa planificación y articulación con políticas urbanas, y sin una gestión participativa de los actores involucrados.

Adicionalmente Gianini (1999: 16), afirma que las condiciones importantes para el desarrollo de una comunidad es la existencia de un espacio público de encuentro, de presencia, señala la necesidad de lo público: *“El hombre tiene que tener lugares y momentos próximos a la reflexión, que constituyan ciudadanía recuperada”*.

La percepción de inseguridad y el abandono de los espacios públicos funcionan como un proceso circular y acumulativo, si se pierden los espacios de interacción social, los lugares en donde se construye la identidad colectiva, también aumenta la inseguridad, la falta de inversiones públicas y privadas en estas áreas han aumentado las carencias en infraestructuras, las fallas en los servicios, el deterioro y abandono de los espacios colectivos, es por ello que es tan importante rehabilitar los espacios públicos ya que son puntos de reunión para la población e interacción de la misma.

### 1.1.6. Tipos de espacios públicos

De acuerdo a Marroquín (2007), el espacio público se clasifica de manera amplia y se distingue en la ciudad cuatro tipos específicos:

1. **Plazas.** Es el resultado de la agrupación de casas alrededor de un espacio libre, o del ensanchamiento de una sección o parte de una calle;

generalmente se dan entre edificios importantes por su arquitectura o por la función que contiene, la calle y la plaza son los dos tipos principales de espacio público en la historia, por su conformación espacial a partir de límites claros y definidos, y por la vitalidad social y su función como ámbito de contacto y comunicación de los ciudadanos. Se clasifican de acuerdo con su forma y accesibilidad, fachadas que la limitan, tipo de pisos (desniveles, vegetación y pavimentos), tamaño y rango en la localidad, los tipos de plazas son: plazas, plazoletas, zócalos, recodos, glorietas, plaza mercado, plaza de armas, plaza jardín, plaza escolar, atrio, plaza en zonas residenciales, plaza comercial, plaza de poderes.

2. **Calles.** Su formación es el resultado del crecimiento de un asentamiento después de haber rodeado la plaza central con edificaciones. Las características son:
  - A. La disposición longitudinal de la calle a diferencia de la plaza, permite la transición con rapidez tanto peatonal como vehicular.
  - B. Facilitan la distribución organizada de terrenos y a su vez, la comunican.
  - C. El espacio de las calles o “callejero” solo puede funcionar cuando esté integrado a un sistema ordenado, basándose en que la calle sea el lugar del movimiento peatonal.
  
3. **Parques.** Son un lugar de escape a las presiones y rutinas de la vida urbana, los hay en diferentes niveles, los cuales permite clasificarse en:
  - A. Nivel Barrio: Aquellos que se encuentran a 10 minutos caminando de las zonas de vivienda.
  - B. Nivel Distrito: Son para una zona de la ciudad o accesibles a algún subcentro urbano, localizados en vialidades secundarias y tienen facilidades de transporte público.
  - C. Nivel Ciudad: Son aquellos que dan servicio a toda la ciudad, generalmente son usados los fines de semana y por lo mismo son muy accesibles por las vialidades principales que lo rodean.
  
4. **Cultural:** La monumentalidad del espacio público expresa y cumple diversas funciones; referente urbanístico, manifestaciones de la historia y de la voluntad del poder, símbolo de identidad colectiva. Es uno de los mejores indicadores de los valores urbanos predominantes.

## 1.2. Rehabilitación del espacio público

### 1.2.1. Conceptualización de rehabilitación

Accesibilidad Universal en la Edificación y Planificación Urbana (2010), ha denominado como rehabilitación cuando las acciones llevan aparejado un tratamiento de los elementos del terreno como objeto de contemplación y disfrute, en este caso se entiende que se integra también paisajísticamente en el territorio y el paisaje circundante o crea un paisaje nuevo, al ser observado a cierta distancia. Consiste en hallar o proponer un estado alternativo del inicial, que puede ser incluso más productivo. Habilitar de nuevo el edificio, haciéndolo apto para su uso.

Según J. Gehl (2006: 19), La humanización del espacio urbano se percibe cuando:

*“Cuando la gente decide donde sentarse en un entorno público, casi siempre es para disfrutar de las ventajas que ofrece el lugar: el sitio en particular, el espacio, el tiempo, la visión de lo que está pasando y, preferiblemente, todo a la vez.”*

Para Dorazco (2010), menciona que:

*“la rehabilitación física de los espacios públicos es una condición necesaria pero no suficiente para el fortalecimiento del tejido social”.*

Entonces para la población es fundamental que los espacios públicos sean de disfrute donde la ciudadanía pueda sentirse identificada con el lugar, los espacios públicos ofrecen un paisaje el cual sea esencial para entorno en el que interactúa la población.

### 1.2.2. Proceso para la rehabilitación en los espacios públicos

La Secretaria de Desarrollo Agrario Territorial y Urbano a través del Programa de Rescate de Espacios Públicos (2013), propone que el mejoramiento físico de los espacios públicos tiene tres características:

1. Accesibilidad: rampas de acceso para personas con discapacidad.
2. Uso: mobiliario urbano y señalización.
3. Sustentabilidad: áreas permeables; áreas verdes; reforestación; muros verdes; luminarias de bajo consumo; aprovechamiento de agua pluvial; botes y contenedores para separación de basura y especializados (PET, Vidrio, Papel, Aluminio); ciclo pistas, andadores y módulos PREP con especificaciones de ahorro energético y racionalización de agua potable.

La participación social y seguridad comunitaria, priorizará las siguientes particularidades:

- A. Realizar actividades de prevención de conductas antisociales y de riesgo y violencia, así como la promoción de la equidad de género.

- B. Integración de comités comunitarios cuyas acciones contemplen la gestión y sostenibilidad del espacio público.
- C. Fomentar la participación de Organizaciones de la Sociedad Civil.

Es indispensable que cuando el municipio actúe en zonas donde coincidan recursos de otros programas federales, se respete la vocación del Programa para rescatar el espacio, y se utilice el recurso de los otros programas federales para mejoramiento del entorno y servicios básicos, las propuestas de la modalidad de mejoramiento físico del espacio público deberán enfocarse a la construcción y dotación de la infraestructura necesaria para su rescate, así como la realización de estudios y proyectos de viabilidad.

Se realiza a través de los subprogramas:

- A. Equipamiento, Mobiliario e Infraestructura Urbana
- B. Estudios y Proyectos

Para la misma SEDATU (2013), este subprograma se apoyarán proyectos que a través del diseño, construcción, ampliación, habilitación o rehabilitación mejoren las condiciones de accesibilidad, habitabilidad, funcionamiento y seguridad de los espacios públicos; y que consideren la variedad de instalaciones, a fin de propiciar la generación de actividades deportivas, recreativas, culturales y cívicas y, así, promuevan la diversidad e inclusión para el desarrollo de actividades individuales y/o colectivas. Para ello se deberá fomentar la variedad de uso y actividades mediante la instalación de juegos infantiles para niños, canchas multideportivas que atiendan diversas disciplinas, instalaciones deportivas especializadas, áreas de uso para adultos mayores, foros al aire libre, kioscos para espectáculos familiares y espacios adaptados para su uso en deportes y actividades enfocados a la población joven.

El diseño de los espacios considerará las condiciones de seguridad a través de la construcción e instalación de casetas de vigilancia y sistemas de seguridad, dotados de una adecuada visibilidad desde cualquier punto a cualquier hora mediante la colocación de luminarias y seleccionando correctamente la vegetación y las áreas verdes; asimismo deberá evitarse, cuando sea posible, la colocación de muros y buscar la conexión entre todas las áreas del espacio y hacia el entorno.

En el caso de sanitarios, kioscos y casetas de vigilancia, la propuesta deberá estar acompañada de carta compromiso para su adecuado funcionamiento y resguardo por parte de alguna dependencia municipal, Organización de la Sociedad Civil y/o Comité Comunitario. Debe procurarse que los espacios sean amplios y accesibles por medio de obras que faciliten la movilidad y la estancia, por ejemplo, en andadores, banquetas, paraderos, rampas de acceso para personas con discapacidad o adultos mayores y la colocación de señalización adecuada para las personas que van a convivir en el espacio.

Asimismo la SEDATU (2013), dice que el diseño y localización del mobiliario urbano deberá influir en el aspecto físico de los espacios y su apropiación

comunitaria, de tal manera que motive a la permanencia y recorrido de la población; en este sentido, se seleccionará el mobiliario ideal de acuerdo a su función en el espacio. En cada uno de los espacios públicos es indispensable tomar en cuenta la ubicación y uso del mobiliario urbano, sobre todo si se trata de elementos para espacios exteriores; en todos los casos se deberán considerar los costos de mantenimiento, durabilidad de los materiales y resistencia a los actos vandálicos.

Se impulsará que el diseño de los espacios considere de manera prioritaria la utilización de materiales regionales y durables que abatan costos y reduzcan su mantenimiento. Para ello, deben tomarse en cuenta las condiciones del lugar, resistencia y capacidad de adaptación a factores ambientales, así como la utilización de nuevas tecnologías para el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales como son: el riego de áreas verdes con agua tratada, captación y reutilización del agua pluvial y utilización de luminarias de luz blanca y /o ahorradoras de energía. Los espacios públicos deberán contemplar la realización de obras para que las personas con discapacidad puedan tener un libre desplazamiento en condiciones dignas y seguras; asimismo, deberán observar la instalación de luminarias suficientes en cada uno de los espacios públicos

En cuanto a los estudios y proyectos de la SEDATU (2013), se tiene que el subprograma está concebido para la elaboración de estudios y proyectos que permitan diseñar espacios públicos seguros, accesibles y de calidad. Su aplicación será a través de la intervención general en la tipología de espacios recreativos y deberá formar parte de un proyecto integral que se lleve a cabo durante el mismo ejercicio fiscal.

### **1.2.3. Requerimientos para llevar a cabo la rehabilitación en los espacios públicos**

Las Reglas de Operación del Programa de Rescate de Espacios Públicos de la SEDATU (2013), se dará prioridad a los espacios públicos propuestos por el ejecutor que presenten mayor deterioro físico y condiciones de abandono y cumplan con al menos tres de las siguientes condiciones:

- A. Estén ubicados en áreas con mayor densidad poblacional.
- B. Reporten altos índices de violencia, delincuencia y conductas antisociales.
- C. Consideren instalaciones de usos múltiples para el desarrollo de actividades deportivas, recreativas y culturales que propicien la sana convivencia comunitaria.
- D. Se encuentren ubicados en zonas de atención prioritaria urbanas, conforme al Decreto de la Declaratoria de las Zonas de Atención Prioritaria para el año 2013, publicado en el Diario Oficial de la Federación.
- E. Consideren la participación de un patronato que contribuya con recursos para la operación, continuidad de acciones y mantenimiento del espacio público.

## 1.2.4. Actores que intervienen en la rehabilitación de los espacios públicos

Para la SEDATU (2013), el espacio público tiene diferentes dimensiones y significados: materiales, funcionales, simbólicos, cumple funciones materiales y tangibles: es el soporte físico de las actividades cuyo fin es satisfacer las necesidades urbanas colectivas que trascienden los límites de los intereses individuales, se caracteriza físicamente por su accesibilidad, rasgo que lo hace ser un elemento de convergencia.

Para Segovia y Dascal (2000), la calidad del espacio público se podrá evaluar sobre todo por la intensidad y la calidad de las relaciones sociales que facilita, por su capacidad de acoger y mezclar distintos grupos y comportamientos, y por su capacidad de estimular la identificación simbólica, la expresión y la integración cultural

Para Borja (2003:8), la historia de la ciudad es la de su espacio público entonces:

*“...el espacio público es a un tiempo el espacio principal del urbanismo, de la cultura urbana y de la ciudadanía, es un espacio físico, simbólico y político, al espacio público se le pide ni más ni menos que contribuya a proporcionar sentido a nuestra vida urbana”.*

La calidad, la multiplicación y la accesibilidad de los espacios públicos definirán en buena medida el progreso de la ciudadanía, es por ello que Borja ve al espacio público como un ente articulador de la población.

## 1.3. Centro histórico

### 1.3.1. Conceptualización del centro histórico

De acuerdo a Carrión (2008), un centro histórico es concebido como un espacio que abarca fenómenos diversos y que, en la actualidad, constituye una forma de comunicación e intercambio de información. Opera como un espacio simbiótico en donde confluyen percepciones distintas a partir de símbolos construidos en varias etapas de la historia, el centro histórico opera como un medio de comunicación que concentra información del pasado y del presente mientras la periferia la tiene dispersa y escasa.

Menciona que en ellos confluyen los medios y formas de comunicación más variados (*telefonía, radio, televisión, correos, cine, teatro, escuelas*); abarcan la mayor concentración de lugares de socialización (*espacios públicos, cívicos*); poseen el mayor cúmulo de información concentrada (*bibliotecas, archivos, edificios*); tienen la mayor cantidad de manifestaciones simbólicas (*iglesias, monumentos, plazas*); contienen a los medios de transporte más diversos (*puertos, vías, vehículos*) y, por esta razón, atraen a múltiples usuarios.

### 1.3.2 El centro histórico como espacio público

Para Carrión (2008), el centro histórico se ha convertido en el lugar privilegiado de la tensión que se vive en la ciudad respecto a las relaciones entre estado y sociedad, y entre lo público y lo privado, lo es porque se trata del lugar que más cambia en la ciudad es decir, el más sensible para adoptar mutaciones y por qué es, a escala urbana, el espacio público por excelencia, es el lugar que más cambia en la ciudad porque si se lo analiza en el tiempo, lo que en un momento fue la ciudad toda, posteriormente fue el centro de la ciudad, hoy es el centro histórico, es decir que el cambio ha sido una característica de su proceso o, lo que es lo mismo, que el signo de los centros históricos es el cambio.

Según Borja (1998:36) dice que:

*“El espacio público es un concepto jurídico: es un espacio sometido a una regulación específica por parte de la administración pública, propietaria o que posee la facultad de dominio del suelo y que garantiza su accesibilidad a todos y fija las condiciones de su utilización y de instalación de actividades”.*

Se trata de un espacio público especial que no existe en otro lugar de la ciudad que tenga un orden público tan definido y desarrollado, allí están las particularidades del marco legal compuesto por leyes, ordenanzas, códigos e inventarios particulares y las múltiples organizaciones públicas que conforman el marco institucional (nacional, local y autónomo), esto significa que la gestión se la hace desde lo público, ya que las personas al interactuar en estos espacios de cierta forma están bajo reglas, que son para todos pero que si se deben acatar diferentes normas dentro de los espacios públicos.

### 1.3.3. Actores que intervienen en el centro histórico

De acuerdo con Yუსlaidy (2010), el centro histórico de la ciudad abarca tres dimensiones:

1. Dimensión Económica: Es aquella que agrupa a todas las instituciones encargadas de generar riquezas: productos y servicios de manera que influyan directamente en el mejoramiento de la infraestructura.
2. Dimensión Sociocultural: Es la encargada de desarrollar acciones comunitarias y labores extensionistas con el objetivo de aumentar la sensibilidad de las personas con respecto a los problemas del desarrollo sostenible de una localidad a través de la cultura.
3. Dimensión Política: Debe respaldar las actividades de los actores de las dos dimensiones anteriores, viabilizando las transacciones derivadas de la actividad de las instituciones.

Estos actores que intervienen en el espacio público pueden generar que sean atractivos para la población ya que son generadores de que influyan en la identidad del espacio.

### **1.3.4 Sostenibilidad económica en los centros históricos**

Duhau y Giglia (2007), el deterioro de los centros históricos está fuertemente vinculado con una importante transformación de su economía. En el caso de la ciudad de México, se ha ido postergando peligrosamente la definición del papel que el centro histórico debe jugar en el futuro desarrollo económico de la metrópoli y en la construcción de una centralidad metropolitana cada vez más diversificada y espacialmente difusa, si bien el centro, la plaza, siempre tendrá una importante función comercial, es no menos cierto que la función comercial en las ciudades es objeto de muy fuertes procesos de reestructuración.

La sostenibilidad económica de los centros históricos parece hoy en día centrarse en cierto consenso según el cual el patrimonio cultural urbano representaría una fuente de recursos y de empleo, hasta hoy desaprovechada por parte de la industria turística. Los impactos del turismo sobre los centros históricos han sido escasamente estudiados en América Latina. Las opiniones favorables al desarrollo del turismo en los centros históricos se fundamentan sobre dos puntos:

1. El “turismo cultural” es fuente de tolerancia frente a la diversidad cultural, de comprensión mutua y hasta de paz.
2. La conservación del patrimonio cultural urbano puede encontrar en el desarrollo de la actividad económica una importante fuente de financiamiento.

Es difícil pensar que el futuro económico de un centro histórico pueda depender exclusivamente de los intereses turísticos, comerciales y culturales, el desarrollo de las actividades económicas vinculadas al turismo debería considerar que los primeros turistas de un centro histórico son los propios habitantes de la ciudad, la riqueza histórica, arquitectónica y la oferta cultural de un centro histórico es todavía escasamente conocida por propios y extraños, es por ello que los centros históricos son importantes para tener mayor competitividad y desarrollo económico.

### **1.3.5. Recursos fiscales para centros históricos**

Para el mismo Abrin (2008), las alternativas para el financiamiento de acciones para el rescate de centros históricos, se han desarrollado diversas metodologías, normativas y sistemas para la recaudación de recursos para usos diversos dentro del mantenimiento y crecimiento de las ciudades, muchas de ellas en busca de una mejor calidad de vida, frase que enmarca muchos de los trabajos sin fin en la recuperación del patrimonio arquitectónico que envuelve lo social y económico de una localidad, a continuación se describen algunos de los recursos fiscales por medio de los cuales una ciudad obtiene recursos para sus acciones de desarrollo urbano y de conservación:

1. Impuestos locales, es donde se definen las participaciones y derechos de cada una de las partes de la ciudad (gobierno-ciudadanos), mismos que contiene las siguientes características:



- a) Ventajas, disponibilidad inmediata y cierta libertad en el ejercicio de los recursos.
  - b) Desventajas, ciudades con gasto corriente alto, dependencia financiera de las participaciones, ingresos propios insuficientes, necesidades dispersas por todo el territorio urbano.
2. Instrumentos de fomento para el financiamiento en centros históricos.
- a) Incentivos fiscales.
  - b) Facilidades administrativas.
  - c) Sistema de transferencia de derechos.
  - d) Subsidios.

## **1.4. Plan, Programa y Proyecto**

### **1.4.1. Conceptualización de Plan, Programa y Proyecto**

Según Andrés E. Miguel (2001), conceptualiza el Plan como la gestión materializada en un documento, con el cual se proponen acciones concretas que buscan conducir el futuro hacia propósitos predeterminados. Es un documento donde se indican las alternativas de solución a determinados problemas de la sociedad y la forma de llevarlo a cabo determinando las actividades prioritarias y asignando recursos, tiempos y responsables a cada una de ellas. El contenido básico de un Plan es: Justificación del Plan, Visión del Plan, Diagnóstico, Prospectiva, Objetivos, Estrategias, Políticas, Programas y Proyectos del Plan.

Plan es el término de carácter más global por su carácter general. Siendo el eje rector del cual se originan y enmarcan los programas y proyectos. Tiene por finalidad trazar el curso deseable y probable del desarrollo nacional o de un sector (económico, social o cultural).

Derivado de lo anterior podemos decir que un plan es un instrumento de carácter técnico político en el que de manera general y en forma coordinada se encuentran: lineamientos, prioridades, metas, directivas, criterios, disposiciones, estrategias de acción, financiamiento, y una serie de instrumentos con el fin de alcanzar las metas, alcances, y objetivos propuestos. El plan aspira a una gestión materializada y por lo tanto debe consolidarse a través de programas y proyectos, de donde debe presentar acciones concretas que busquen conducir la actualidad hacia el futuro con propósitos predeterminados. El plan puede ser integral o sectorial y en distintos niveles (comunal, urbano, local, regional y o nacional).

Para Andrés E. Miguel (2001), el Programa es una serie de acciones definidas para la realización del Plan que incluye la determinación de las actividades, sus tiempos y responsables. Para el mismo autor los programas constituyen el puente que facilitará la realización del plan en la región, Pueden ser de corto, mediano o largo plazos, de tipo económico, político, social, cultural, ambiental, de infraestructura, etcétera. Y como los programas que se derivan de un plan general pueden ser de diversos tipos cabe señalar que de acuerdo al interés de este

estudio existen planes sectoriales, especiales y o programas de desarrollo regional que han sido conceptualizados de diversas formas

Para el mismo autor Andrés E. Miguel (2001), los proyectos son la actividad básica acerca de las acciones futuras que pretende realizar el Plan. Es la guía básica de la realización de las actividades previstas por el Plan, concretamente especifican las acciones de los programas, y por lo tanto, pueden ser de corto, mediano o largo plazos, de tipo económico, político, social, cultural, ambiental, de infraestructura, etcétera.

Fue fundamental conocer los diferentes conceptos que se emplearon ya que fueron determinantes para la elaboración de la tesina pues el espacio público representa diferentes usos y los autores que se abordaron, facilitaron la comprensión dichos espacios así como se mostró en este capítulo que los espacio públicos generan la interacción y ciudadanía así como la identidad de la sociedad es por ello que se utilizó los diferentes usos e importancias que se tiene en dichos espacios.

Por otro lado la rehabilitación fue esencial para conocer cómo se debe de mejorar dichos espacios ya que la conceptualización nos llevó a que estos espacios se pueden renovar para así dar un mejor uso físico de los espacios públicos, también se conoció como la SEDATU así esencial en los espacios públicos ya que es tan importante que la población pues son los lugares donde la mayoría realiza alguna actividad de su preferencia, entonces se llevó a cabo también que en Zinacantepec cuenta con un centro histórico el cual es el espacio público por excelencia ya que ha evolucionado con el paso del tiempo y para la población es fundamental de qué forma ha mejorado su calidad de vida.

Fueron relevantes estos conceptos ya que la forma en que se emplearon ayudaron a que se conocieran más a fondo el tipo de espacios públicos en Zinacantepec y como otros especialistas han estudiado dichos espacios públicos han compartido el modo en cómo la población vive e interactúa en los espacios ya que el ser humano depende de caminar, ver gente y estar con gente ya que es el modo de vida para la sociedad.

En este contexto, en el siguiente capítulo, se presenta un análisis de experiencias internacionales y nacionales referentes a la rehabilitación de los espacios públicos, con el propósito de ligar los conceptos de este capítulo, con respecto a experiencias prácticas en diferentes latitudes del mundo y a partir de ambos conocimientos (el conceptual y el práctico), retomar las características y atributos que permitan esbozar una propuesta concreta para Zinacantepec.

An architectural rendering of a modern public space. The scene features a large, multi-story building with a white facade and blue accents. In the foreground, there is a paved plaza with a grid pattern, interspersed with green spaces, trees, and yellow seating. Small black figures of people are scattered throughout the plaza, suggesting a lively public area. The overall aesthetic is clean and contemporary.

# **Capítulo II. Experiencias nacionales e internacionales en rehabilitación de espacios públicos**

## **Capítulo II. Experiencias nacionales e internacionales en rehabilitación de espacios públicos**

En este capítulo se presentan las experiencias en cuanto a las experiencias de rehabilitación a nivel nacional e internacional ya que son fundamentales para se tome en cuenta como se ha dado este proceso en diferentes ciudades lo cual ayudará a la investigación para profundizar en el tema así como conocer el proceso que se llevará a cabo para cada uno de los espacios públicos a estudiar.

Estos casos de rehabilitación a nivel internacional fueron destacados ya que se encontraban en malas condiciones y el mejoramiento y cambio de mobiliario urbano repercutió en la imagen de la ciudad y a la población se les ofreció una mejor calidad del servicio que los espacios públicos generan, así como los casos a nivel nacional se muestran como en México se ha desarrollado una planificación para los espacios públicos pero con el paso del tiempo se dejó de lado y ahora esos espacios se pretenden mejorar y rehabilitar ya que son importantes para la población puesto que son puntos de encuentro y convivencia que generan la identidad del individuo.

### **2.1. Casos de estudio de rehabilitación en los espacios públicos a nivel internacional**

#### **2.1.1. La caseta feria popular plaza España, Colombia**

El espacio público, de la Calle 11 entre Carreras 18 y 19, en el sector de la Plaza España, en Bogotá, D.C., fue ocupado durante muchos años, hasta el 31 de mayo de 2001, 238 casetas de vendedores estacionarios, comúnmente conocidos como ropavejeros; adicionalmente las vías públicas aledañas al San Andresito San José localidad de Los Mártires, eran afectadas por numerosos vendedores ambulantes, existían Sentencias, del Tribunal Administrativo de Cundinamarca y del Consejo de Estado, sobre la recuperación de dicho espacio público.

La problemática de los vendedores ambulantes y estacionarios comprende aspectos políticos, sociales, económicos y culturales, cuya solución exige el esfuerzo mancomunado de entidades públicas y privadas, así como de los mismos comerciantes informales, para diseñar e implementar, de manera concertada, soluciones que tengan en cuenta las características y capacidades de la población objetivo. Se considera que el origen de las ventas ambulantes y estacionarias corresponde a la expresión de diversos factores de naturaleza social como el desempleo, el desplazamiento, la violencia y el incumplimiento de las obligaciones familiares.

La necesidad de recuperar, preservar y mejorar el espacio público como derecho colectivo de interés general, reconociendo la importancia y trascendencia del trabajo como derecho fundamental de interés particular, así como la receptividad encontrada, dentro de los beneficiarios del proyecto y las entidades vinculadas al mismo, respecto a la política, estrategias y mecanismos, implementados por la

Administración Distrital para promover la formalización de las actividades comerciales, fueron los principales motivos para constituir la alianza, el proyecto definitivo contempla un sótano y dos niveles, con 6.750 m<sup>2</sup> de área total construida, distribuida en 424 locales comerciales, 12 cocinas, 3 locales ancla administración, guardería, sala de reuniones, baterías de baños y áreas comunes y de circulación, el inmueble tuvo un costo de \$1.300'739.240, el valor de los estudios y diseños asciende a la suma global de \$200'000.000 y la construcción se presupuestó en \$2.760'000.000, en el segundo semestre del año 2003 y se calcula que resulte finalmente en \$2.900'000.000, la recuperación del espacio público en el sector aledaño a la Plaza España, (ver imagen 1).

Significa mejor ambiente y mayor seguridad para la comunidad en general, por la facilidad de desplazamiento tanto vehicular como peatonal y para los vendedores ambulantes y estacionarios reubicados, al realizar sus actividades comerciales en un espacio privado, debidamente adecuado y con disposición de servicios públicos.

**Imagen 1. Plaza España, Colombia**



Fuente: <http://www.google.com.mx2frescate%2520espacios%2520publicos.pdf&ei=wc fu5tbfiieaqab76ylaaq&usg=afqjcnhyoxhp7bjkrtzonv5skezejeurjq> gobierno de Colombia 2001.

### **2.1.2. Recuperación de espacios públicos participativa en Chile**

La Recuperación de Espacios Públicos Participativa en Chile , está en sintonía con la misión municipal de construir un Peñalolén amigable, seguro y solidario, que sea motivo de orgullo para sus habitantes y un modelo de gestión local, y con la convicción de que esto solamente se logra con el involucramiento de toda la comunidad, en el mismo sentido uno de los ejes de la gestión es la corresponsabilidad, también vinculada al desarrollo de la seguridad, entendida como derecho humano y tarea de todos los niveles de la administración pública, mundo académico y la comunidad.

Busca promover la participación ciudadana como un elemento fundamental para la intervención urbana y la recuperación del espacio público, pero que en tanto

disminuida reproduce el enajenamiento comunitario respecto de los espacios públicos, esto cobra relevancia puesto que explica en gran medida el enfoque con que se busca hacer frente a las problemáticas descritas. Si bien una primera iniciativa para la transformación situacional de los espacios públicos fue el abordaje unilateral y exclusivamente institucional, los resultados de las intervenciones no eran sostenibles en el tiempo, ya que no transformaban el uso del espacio por parte de la comunidad, (*ver imagen 2*).

El objetivo es reducir la oportunidad de comisión de delitos y la percepción de temor, mediante la recuperación participativa de espacios públicos que se encuentran físicamente deteriorados, abandonados y descuidados, favoreciendo el empoderamiento y utilización de los espacios por parte de la comunidad, la población que se benefició fue 989 directos; 485 hombres y 504 mujeres, niños, jóvenes, adultos y adultos mayores, entre sus resultados está la recuperación de más de 4.000 metros cuadrados, con diseños ajustados a las características de los usuarios inmediatos, desde el 2005, se han recuperado 32 espacios públicos de Peñalolén, en total 47.579 m<sup>2</sup>, aun cuando la variable de medición del programa no pretende ser el número de metros cuadrados recuperados, sino el fortalecimiento del sentido comunitario que se refleja en una comunidad que logra la apropiación, cuidado y uso adecuado de sus espacios públicos.

**Imagen 2. Peñalolén, Chile**



Fuente: Recuperación de Espacios Públicos Participativa en Chile 2005 ([http://buenaspracticasenprevencion.org/bbp\\_docs/30\\_recuperacion\\_de\\_espacios\\_publicos.pdf](http://buenaspracticasenprevencion.org/bbp_docs/30_recuperacion_de_espacios_publicos.pdf)).

## **2.2. Casos de estudio de rehabilitación en los espacios públicos a nivel nacional**

### **2.2.1. Rehabilitación de espacios públicos conjunto habitacional Miguel Alemán, México**

La idea de construir este grupo de edificios fue presentada a la junta directiva de la Institución en el mes de Julio de 1947 por su director. Bien acogida por sus

miembros, y apoyada por la Federación de Sindicatos de Trabajadores al Servicio del Estado se convocó, entre los arquitectos mexicanos para su ejecución, a un concurso de anteproyectos con especificaciones y costos, su construcción inició en el año de 1948. Fue diseñado y proyectado por el arquitecto Mario Pani en colaboración con el arquitecto Salvador Ortega y el ingeniero Bernardo Quintana, quien fundó entonces la empresa Ingenieros Civiles Asociados (ICA), encargada de presentar un estudio que estableció la factibilidad del conjunto a la Dirección General de Pensiones, Pani tomó el modelo paradigmático funcionalista que Le Corbusier defendió con la Cité Radieuse (Villa radiante) hecha en Marsella, aunque agregó nuevos modelos de circulación interna para tener una ventilación adecuada de las cocinas y los baños de cada apartamento mediante puentes al aire libre, el proyecto solicitado por la dependencia originalmente proyectaba 800 casas en un terreno de 40 mil metros cuadrados, contrapropone los arquitectos un conjunto urbano de alta densidad de mil ochenta departamentos, con una superficie de construcción de 30 por ciento y el resto de área jardineada, tal propuesta innovadora y ecológica le valió numerosas críticas al proyecto porque no era usual para la época.

El conjunto habitacional Miguel Alemán, introdujo a México un innovador discurso sobre la importancia de la integración de áreas verdes y espacios para la convivencia con la vivienda y demostró la factibilidad real para lograr esto por medio de una densidad de 1000 habitantes por hectárea, (*ver imagen 3*).

En el contexto de una ciudad con un inminente desarrollo, esta obra propuso voltear hacia la alternativa vertical para el crecimiento, con gran destreza, el arquitecto Pani, resolvió las circulaciones de los edificios con una enorme economía que permitieron una mayor cantidad de espacios habitables, el conjunto Miguel Alemán está construido en buena parte con tabiques aparentes. Son espacios diseñados para el uso y la convivencia intensa que han permanecido en buenas condiciones gracias al compromiso de sus autores que entendieron a la arquitectura como un servicio a la comunidad antes que una oportunidad de protagonismo.

**Imagen 3. Conjunto habitacional Miguel Alemán, México**



Fuente: Rehabilitación de espacios públicos conjunto habitacional Miguel Alemán 1947  
belmoniacoblogspot.com

## 2.2.2 Rehabilitación de espacios públicos en el Distrito Federal

La Ciudad de México cinco espacios públicos que fueron recuperados y acondicionados por parte del gobierno capitalino, se trata de la calle 16 de Septiembre, Plaza de la fundación (*ver foto 4*), que está entre la Suprema Corte y la sede del gobierno capitalino; callejón de Hamburgo, en la Zona Rosa; Parque Tlaxcoaque y Jardín de la Quinceañera, en la calle Luis Cabrera de la delegación Magdalena Contreras, los espacios públicos recuperados tuvieron un costo de más de 50 millones de pesos en una superficie total de 16 mil metros cuadrados, el mandatario local anunció que habrá más obras de recuperación de espacios para el aprovechamiento de los habitantes de la Ciudad de México.

**Imagen 4. Plaza de la fundación Distrito Federal**



Fuente: Delegación Magdalena Contreras Distrito Federal, 2010.

## 2.2.3 Rehabilitación de los espacios públicos en Cacahotán, Chiapas

Derivado de la política de rescate de espacios públicos, se han recuperado para la ciudadanía dichos espacios a través de la remodelación y ampliación de los mismos, tales como: el “Polideportivo”, el “Ojito de Agua”, abe mencionar, como ejemplo, que el mencionado centro social contará con área climatizada, tendrá un aforo de 350 personas y se hará un cambio radical a las instalaciones, ampliándolas, modernizándolas y embelleciéndolas; además se espera tener lista la obra para mediados de julio cuando dé inicio la tradicional feria del pueblo.

Se conservará la parte en donde estarán las fotografías de los ex presidentes municipales, tendrá su espacio de jardineras; luego de la remodelación será prácticamente un Teatro en donde se puedan presentar obras y eventos de calidad, éste es un espacio que ya hacía falta, el rescate de los espacios públicos



se preocupa por la población y está comprometido para que Cacahoatán en cuanto a infraestructura, lo cultural y lo social, avance, (ver foto 6).

**Imagen 5. Cacahotán, Chiapas**



Fuente: Gobierno de Cacahotán al Rescate de los Espacio Públicos (2007).

#### **2.2.4 Recuperación de espacios públicos en Ecatepec, Estado de México**

El gobierno del Estado de México, en coordinación con autoridades federales y municipales ha recuperado más de 100 espacios públicos en este municipio, para fomentar el esparcimiento y propiciar una sana convivencia familiar, (ver foto 7).

Así lo dio a conocer la Secretaria Agua y Obra Pública, durante la entrega de la rehabilitación de la Casa de la Mujer en la colonia Jardines de Morelos, un parque en la colonia Viento Nuevo 2, mobiliario, materiales de construcción y mantenimiento para 186 planteles educativos de nivel básico, con una inversión de 24 millones de pesos que beneficiarán a más de 67 mil alumnos, con lo cual se mejora la infraestructura urbana y educativa, que permite reforzar el tejido social desde su origen, así mismo se entregó en la escuela secundaria federalizada Jacinto de los Santos Canek, mesas trapezoidales, butacas ambidiestras y pintarrones, así como vales para materiales de construcción y mantenimiento, para 186 planteles educativos de nivel básico de la región.

## Imagen 6. Ecatepec, Estado de México



Fuente: Gobierno del Estado de México Municipio de Ecatepec (2012).

El conocer que los espacios públicos forman una parte vital para la población eso quiere decir que es el sitio por excelencia para realizar sus actividades, entonces ahora los espacios públicos se trata de recuperar mejorar y rehabilitar ya que conforman una parte importante para el ser humano es por ello que se ha priorizado el mejor bienestar de la población por medio de una rehabilitación física como los casos que se han presentado.

Al ver que los casos tanto internacionales como nacionales fueron de apoyo para realizar dicha investigación ya que los espacios públicos son y deben ser pensados para el goce y disfrute de los ciudadanos ya que en ellos se realizan diferentes tipos de actividades y el conocer que hoy en día es un tema preocupante el que se estén deteriorando es señal que se deja de lado estos espacios es por ello que posteriormente se realizó una propuesta de rehabilitación para tres tipos distintos de espacios públicos ya que se desarrolló actividades diferentes en las cuales el individuo podrá hacer del uso que más le convenga y así mejorar la imagen visual y la calidad de vida de la población.

A continuación se encuentra el cuadro en el cual se desarrolló la propuesta conforme se han estudiado algunos casos de estudio de rehabilitaciones de espacios públicos esto con la finalidad de obtener una mejor propuesta del mobiliario urbano adecuado para cada uno de los lugares que se pretenden rehabilitar y brindar un mejor desarrollo por medio de la imagen urbana que se pretende generar.

Conforme a las experiencias que se han abordado anteriormente se mostró el mobiliario que se pretende emplear en dichos espacios públicos para el centro histórico de Zinacantepec, esto nos ayudara a realizar la imagen que se pretende crear para cada uno de estos tres espacios públicos.

**Cuadro 1. Mobiliario urbano conforme a las experiencias nacionales e internacionales de rehabilitación de espacios públicos.**

Mobiliario Urbano	Colombia	Chile	Distrito Federal	Chiapas	Estado de México	Propuesta para los espacios públicos
Jardineras	✓	✓	✓		✓	✓
Vegetación		✓	✓	✓	✓	✓
Bancas	✓	✓	✓		✓	✓
Para buses			✓	✓		✓
Sillas						✓
Talleres culturales		✓			✓	✓
Cabinas telefónicas			✓			✓
Cartelera publicitarias con anuncios.	✓			✓		✓
Nomenclatura	✓			✓		✓
Postes con nomenclatura			✓			✓
Bebederos					✓	✓
Vallas, bolardos, rejas		✓				✓
Casetas de vigilancia			✓			✓
Señalamientos: vial, peatonal, restrictiva, informativa.		✓	✓	✓	✓	✓
Iluminación	✓				✓	✓
Recipientes para basura	✓			✓	✓	✓
Contenedores	✓		✓			✓
Postes de alumbrado				✓	✓	✓
Soportes para bicicletas		✓	✓	✓	✓	✓
Alumbrado con farol		✓				✓

Fuente: Elaboración propia.

# Capítulo III.

## Diagnóstico y evaluación de los espacios públicos en el centro histórico de Zinacantepec



## Capítulo III. Diagnóstico y evaluación de los espacios públicos en el centro histórico de Zinacantepec

En este capítulo se desarrollará el diagnóstico comenzando con el municipio para conocer cómo se encuentra conformado territorial, económica y socialmente esto con la finalidad de conocer las características con las que cuenta Zinacantepec.

Posteriormente se retomó algunos antecedentes de cada espacio público para saber cuándo se crearon y que actividades se realizan en cada uno ya que las actividades que se desarrollaron son diferentes, tomando en cuenta sus principales antecedentes comenzando con un diagnóstico de los tres espacios públicos para saber en qué condiciones se encuentran cada uno de ellos por medio de la cédula de observación, se realizará la evaluación con indicadores de cada espacio público, esto permitirá realizar una propuesta de rehabilitación para el mejor desempeño de cada uno y el mejoramiento físico y visual de los mismos.

### 3.1. Diagnóstico socioeconómico y urbano de Zinacantepec

#### Toponimia

El significado del Topónimo, está sustentado en el Códice Mendocino; que a la letra dice: "Zinacantepetl", de origen Náhuatl; Zinacan, murciélago; tepetl, cerro y co, en", denominado como En el Cerro del Murciélago.

El nombre y el escudo (Topónimo) del Municipio de Zinacantepec son de carácter oficial y forman parte de su patrimonio, mismos que deberán ser utilizados exclusivamente por el Ayuntamiento, la Administración Pública Municipal y organismos municipales, debiéndose exhibir en las oficinas municipales, documentos, vehículos de carácter oficial, así como en los bienes que integran el patrimonio municipal; consecuentemente no podrá ser objeto de uso por particulares.

Imagen 7. Escudo (Topónimo) del Municipio de Zinacantepec



Fuente: Bando Municipal de Zinacantepec, 2013.

## Erección municipal

Consumada la Independencia de nuestra patria en 1821 y erigido constitucionalmente el Estado de México en 1824, siendo el primer gobernador don Melchor Múzquiz; la erección de Zinacantepec, como municipio, fue el primero de enero de 1826, según consta en la memoria municipal del Gobierno del Estado de México. El gentilicio “Zinacantepequense” se utilizará para denominar a los originarios y vecinos del Municipio de Zinacantepec.

## División política municipal

Según el Bando Municipal del 2013, el municipio de Zinacantepec, para el cumplimiento de sus funciones políticas y administrativas cuenta con un total de 48 delegaciones, representadas por los cuatro barrios de la cabecera municipal (de la Veracruz, San Miguel, Santa María y del Calvario) y 44 localidades más.

La cabecera municipal denominada Villa de San Miguel Zinacantepec, con cuatro barrios; 48 delegaciones, con las denominaciones que a continuación se indican:

**1. Barrio de la Veracruz (Cabecera Municipal).**

**2. Barrio de San Miguel (Cabecera Municipal).**

**3. Barrio de Santa María (Cabecera Municipal).**

**4. Barrio del Calvario (Cabecera Municipal).**

5. San Juan de las Huertas.
6. San Cristóbal Tecolot.
7. San Luis Mextepec.
8. San Antonio Acahualco.
9. Santa Cruz Cuauhténc.
10. Santa María del Monte Centro.
11. Barrio de la Lima (Santa María del Monte).
12. Barrio del Curtidor (Santa María del Monte).
13. Barrio de San Bartolo el Llano (Santa María del Monte).
14. Barrio de San Bartolo el Viejo (Santa María del Monte).
15. Barrio de la Rosa (Santa María del Monte).
16. Barrio de San Miguel Hojas Anchas (Santa María del Monte).
17. Agua Blanca (Santa María del Monte).

18. Barrio de México (Santa María del Monte).

19. Barrio del Cópore (Santa María del Monte).

20. San Pedro Tejalpa.

21. Ojo de Agua.

22. El Contadero de Matamoros.

23. Colonia Morelos.

24. Loma Alta.

25. Raíces.

26. La Puerta del Monte

27. Buenavista.

28. La Peñuela.

29. Tejalpa.

30. Santa María Nativitas.

31. Cerro del Murciélag.

32. Colonia las Culturas.

33. La Nueva Serratón y Rinconada de Tecaxic.

34. Colonia Emiliano Zapata.

35. Ojuelos.

36. -Colonia Ricardo Flores Magón.

37. Colonia Recibitas.

38. Colonia San Matías Transfiguración.

39. Colonia Cuauhtémoc.

40. Colonia San Lorenzo Cuauhténc.

41. Loma de San Francisco.

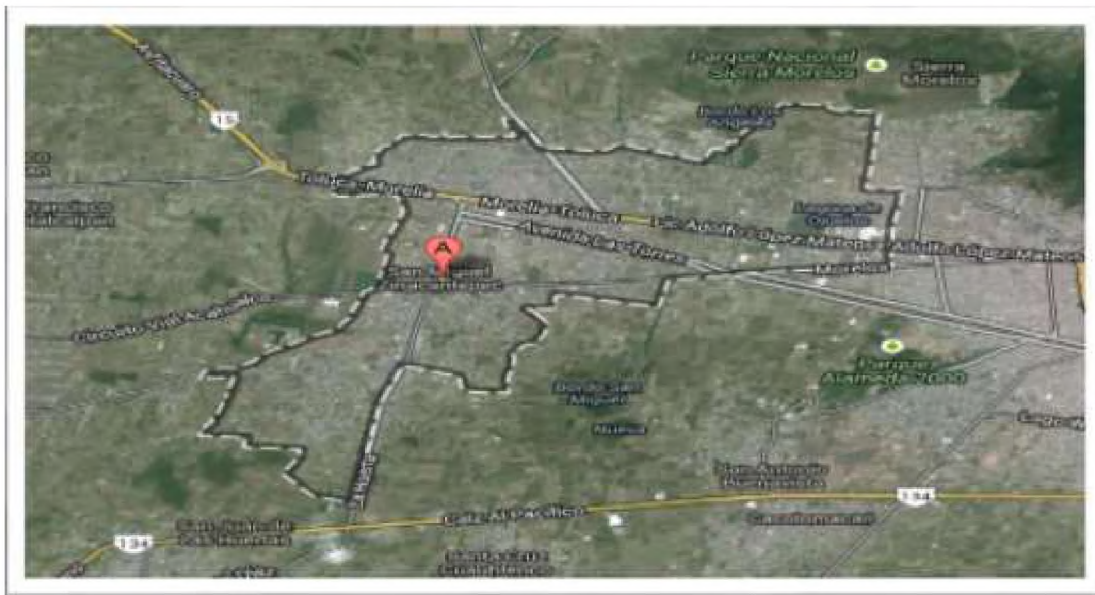
- 42. La Joya
- 43. La Deportiva
- 44. Colonia Irma Patricia Galindo de Reza
- 48. Colonia Benito Juárez García

- 45. El Testerazo
- 46. Colonia Zimbrones
- 47. La Loma

### **Delimitación y estructura territorial**

Conforme al Bando Municipal de 2013, la extensión territorial es de 30,918.10 hectáreas (Sin embargo, según la Comisión de Límites del Gobierno del Estado de México, la superficie municipal es de 313.23 km<sup>2</sup> o sea 31,323 hectáreas). Colindando al Norte con el Municipio de Almoloya de Juárez ; al Sur con el Municipio de Texcaltitlán; al Este con los Municipios de Toluca y Calimaya; al Oeste con los Municipios de Temascaltepec y Amanalco de Becerra; y al sureste con los Municipios de Villa Guerrero y Coatepec Harinas.

**Imagen 8. Delimitación del municipio de Zinacantepec**



Fuente: Google earth, 2014.

Su ubicación geográfica lo encuadra en las siguientes coordenadas: Latitudes Norte de 19°19'56" y Sur de 19°03'52"; Longitudes Este de 99°41'47" y Oeste de 99°54'15", así como de una altitud promedio de 3600 metros sobre el nivel del mar, posición que lo caracteriza con un clima subhúmedo, que genera fenómenos y elementos que propician una riqueza de amplia variedad de recursos naturales. Con una extensión territorial de 313.23 kilómetros cuadrados, representa el 1.39% del territorio estatal y 17.7% de la región XIII Toluca, por lo que ocupa el lugar 22 entre los municipios de la entidad.

El Municipio de Zinacantepec tiene a su cargo la prestación, explotación, administración y conservación de los servicios públicos municipales:

I. Agua potable, alcantarillado, saneamiento y aguas residuales

II. Alumbrado público

III. Limpia y disposición de desechos

**IV. Mercados**

V. Panteones

VI. Rastro

**VII. Calles, parques, jardines, áreas verdes y recreativas**

**VIII. Seguridad pública y tránsito**

**IX. Embellecimiento y conservación de los poblados, centros urbanos y obras de interés social**

X. Asistencia social en el ámbito de su competencia y atención para el desarrollo Integral de la mujer para lograr su incorporación plena y activa en todos los ámbitos

XI. Empleo.

Entonces las prestaciones de los servicios en los espacios públicos el municipio es el encargado de mantenerlos, pero se encontraran en las condiciones adecuadas para que la población haga uso de este servicio.

El municipio cuenta con (Mercado, Calles y Áreas Recreativas) estos son algunos de los espacios públicos con los que cuenta la cabecera municipal de Zinacantepec y son unos de los cuales abordare para la elaboración de dicho estudio ya que se encuentran localizados dentro del polígono que se pretende abordar el tema.

Las zonas en las que se concentra la mayor parte de la población son:

**Cuadro 2. Imagen de los espacios públicos en el centro histórico de Zinacantepec**

Espacio público	Imagen
<b>Plaza constitución del centro histórico de Zinacantepec</b>	



**Mercado municipal  
(Francisco I. Madero)**



**Iglesia de San Miguel  
Arcángel**



Fuente: Elaboración propia.

**Instituciones de formación artística y cultural**

Se cuenta con una casa de cultura que se ubica cerca del palacio municipal en la calle Independencia esquina con 2 de Abril, esta se encarga de difundir y desarrollara la cultura, ya que brinda eventos como: danza canto, teatro etcétera. Se imparten cursos de música, artes plásticas además participa con otras casas de cultura y con el Centro Cultural Mexiquense.

**Población Indígena**

La población indígena del municipio es casi de 800 habitantes, cuya vulnerabilidad radica en la pobreza por la carencia de servicios básicos como vivienda digna, alimentación, vestido, educación, servicios médicos; así mismo la falta de apoyo a la difusión y preservación de su cultura. Por lo cual, se identifica la falta de un programa que ayude a combatir la deficiencia de los servicios e impulse sus costumbres y tradiciones para un desarrollo integral. La población indígena del

municipio que representa sólo medio punto del total de la población, es tema recurrente e importante para la presente administración municipal, cuya vulnerabilidad radica además de los servicios públicos, la falta de una cultura que les ayude a obtener igualdad de oportunidades.

### **Actividades primarias**

El espacio rural ha modificado parte de sus características naturales por las acciones en materia de producción agrícola y de ganadería, la explotación forestal y la minería. Estas actividades contribuyen, pero no son suficientes para satisfacer el requerimiento de producción de alimentos, la ubicación de las actividades primarias en diferentes zonas y regiones del municipio es una de las características propicias para impulsar la productividad. Más de la mitad de la superficie está destinada para actividades agropecuarias, de la cual, la mayor parte puede ser labrada de forma mecanizada.

### **Actividades secundarias**

El Producto Interno Bruto por Sector en Valores Básicos de los últimos siete años ha crecido a una tasa de 2.3% menor al ritmo de crecimiento poblacional. No obstante que la participación en el PIB en actividades secundarias es el de mayor proporción, este ha decrecido. Sólo el 10% de las unidades económicas son establecimientos de manufacturas, a nivel administrativo y gubernamental se cuenta con una amplia experiencia para impulsar los proyectos productivos y capacidad para la apertura de nuevas empresas generadoras.

### **Actividades terciarias**

Seis de cada diez unidades económicas corresponden al sector terciario y 5.6 de cada diez personas se dedican a estas actividades, lo que identifica al municipio, con una amplia oportunidad para incrementar las actividades comerciales. La población económicamente inactiva es casi de cinco personas por cada diez, lo que genera un alto índice de dependencia económica.

### **Servicios públicos**

La constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, señala en el artículo 115, que el ayuntamiento le corresponde prestar los servicios a la población del municipio tales como alumbrado público, agua potable, alcantarillado, servicios de limpieza, mercado, rastro, panteón, calles, parques, seguridad pública, y otros, algunos de los servicios son atendidos por organismos públicos, como el de agua, drenaje y alcantarillado. Existe la oportunidad de que la prestación de algunos servicios que puedan realizarse por particulares, bajo la autorización, control, vigilancia, y fiscalización del municipio, con estricto apego al ordenamiento jurídico, para la clasificación y prestación de servicios, se cuenta con un marco normativo aprobado por cabildo y con las normatividades aprobadas en legislatura, lo que regula el que algunos servicios no puedan prestarse por particulares.

## **Agua potable**

La red de agua potable cubre el servicio del 95 % del municipio de acuerdo al Plan Municipal de Desarrollo del 2013. Las fuentes de abastecimiento son los manantiales de las faldas del Xinantécatl y pozos profundos. Uno se encuentra en la cabecera municipal, tres en San Cristóbal Tecolotit y dos en San Luis Mextepec, estos pozos tienen una duración de abastecimiento de 25 años; teniendo un aforo (cantidad de agua) de 150 litros por segundo, existen 96,999 tuberías, las aguas residuales se envían al río Tejalpa, el cual carece de tratamiento de agua.

## **Alumbrado público**

Abastece a un 90% de la población del área urbana. También cuentan con alumbrado público, en más del 90% poblaciones con más de 10 000 habitantes como son San Juan de las Huertas, San Antonio Acahualco, San Luis Mextepec, Santa María del Monte y poblados como Santa Cruz Cuauhténcó, las colonias conurbadas y comunidades como el Cerro del Murciélagó, San Cristóbal Tecolotit y otras.

## **Limpia**

Los residuos que se generan las casas habitación, comercios, industrias, etc. Representan un volumen de basura por mes, de 1,648 toneladas, aproximadamente, estos son recogidos en las poblaciones aledañas y cabecera municipal dos veces por semana, existe un contenedor en el mercado municipal, la basura es recolectada por varios vehículos, existe un tiradero a cielo abierto que se encuentra en la carretera a Zitácuaro con una superficie de 10 000 metros cuadrados.

## **Panteones**

Existe un cementerio en la cabecera municipal con una superficie de 30 000m<sup>2</sup>, también se encuentran otros panteones en San Juan de las Huertas, Santa María del Monte, existen dos uno en el Barrio de México y el Barrio de San Bartolo del Llano, San Luis Mextepec con una superficie de 10,375 m<sup>2</sup>, Acahualco con 10,000 m<sup>2</sup>, Santa Cruz Cuauhténcó con 8,000m<sup>2</sup>, el panteón de San Pedro Tejalpa con 10,000 m<sup>2</sup>, Loma Alta 10,000m<sup>2</sup>, La Peñuela con 8,000m<sup>2</sup> y San Cristóbal Tecolotit con 8,000m<sup>2</sup>.

## **Calle parques y jardines**

El 70% de la cabecera municipal cuenta con pavimento o en cementado en sus calles, de igual manera se encuentran dentro del programa permanente de pintado de fachadas; su nomenclatura contempla casi la totalidad del municipio. En las comunidades del municipio se carece de parques o jardines (cabecera municipal), en las localidades de San Juan de las Huertas se cuenta con un jardín, frente a la delegación; San Luis Mextepec cuenta con un parque y un jardín ubicado en la vialidad, en San Antonio Acahualco cuenta con un jardín en el centro de la localidad.

## Imagen urbana y turismo

La imagen urbana de Zinacantepec, tiene un intenso significado expresivo en sus elementos que conforman el área urbana, lo que resulta y se aprecia de la configuración de su infraestructura, construcciones arquitectónicas y las actividades e idiosincrasia de las personas que la habitan. Como ejemplo de lo anterior está el museo Virreinal, que cuenta con una valiosa colección de libros y misales antiguos, con los que se ha integrado una biblioteca y el ex-convento franciscano que inició su edificación antes de 1,550 y su consagración en 1,570 aproximadamente, mismo que representa un valor histórico religioso.

La conformación de la imagen urbana de la Villa de Zinacantepec y las localidades urbanas aledañas desde el punto de vista estético y de diseño, presenta un modelo urbano propio que define al municipio y su patrimonio cultural, arquitectónico e histórico, lo que atrae cada vez más turistas. En su área central existe una ocupación del espacio caracterizada por el conjunto de actividades comerciales en función a las tradiciones de los grupos sociales que lo habitan, es de señalar que gran parte de sus edificaciones son antiguas y presentan deterioro en sus fachadas y en algunos casos en la estructura de su construcción.

A continuación se muestra la tabla de los indicadores y sub indicadores, que se determinaron para poder realizar dicha investigación con la finalidad de poder evaluar con mayor precisión cada uno de los espacios públicos ya que cada uno es utilizado de diferente uso por la población.

**Cuadro 3. Variables, indicadores y sub indicadores de los espacios públicos en Zinacantepec**

Variable	Indicador	Sub indicador	Documentos
Espacio Público Recreativo Plaza constitución de la cabecera municipal de Zinacantepec	✓ Equipamiento	✓ El tipo de equipamiento e infraestructura existe así como cuanto hay para su uso.	Gehl, Jan, (2006 ),“ <u>La humanización del espacio urbano</u> ” Reserve, Barcelona
	✓ Infraestructura		
	✓ Mobiliario Urbano		
	✓ Áreas verdes y de recreación	✓ Bancas, cabinas de teléfonos públicos, semáforos, señalamientos, botes de basura, etc.	Delgado, Martha, (2006), “ <u>Recuperación de nuestras calles y espacios públicos</u> ”, Ciudad de México
	✓ Población participante	✓ Eventos, que tipo de vegetación existe así como la cantidad de área que hay.	Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (2010)“ <u>Rescate de Espacios Públicos</u> ”
✓ Dimensión y proporción del espacio publico	Perahia, Raquel,(2007), “ <u>Las ciudades y su espacio público</u> ”. Porto Alegre, Buenos Aires		
		✓ Cuantas personas visitan este tipo de espacio público	Secretaria de Desarrollo Social (2010)

	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Equipamiento</li> <li>✓ Infraestructura</li> <li>✓ Elementos ornamentales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El tipo de equipamiento e infraestructura existe así como cuanto hay para su uso.</li> <li>✓ Monumentos</li> </ul>	<p><u>"Programa de Recuperación de Espacios Públicos Parques Urbanos y Espacios Públicos: Creando Comunidades Seguras y Saludables"</u></p>
<p>Espacio Público Histórico Iglesia de San Miguel Arcángel</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Actividades culturales-Religiosas</li> <li>✓ Dimensión y proporción del espacio publico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Esculturas</li> <li>✓ Templos</li> <li>✓ Cuantas personas visitan este tipo de espacio público</li> </ul>	<p>Serrano, Francisco, (2007) <u>"La iglesia en el espacio público y la iglesia como espacio público"</u>, San Pablo</p> <p>Bando Municipal de Zinacantepec 2013</p> <p>Plan Municipal de Desarrollo Urbano de Zinacantepec 2003</p> <p>Plan Municipal de Desarrollo Urbano de Zinacantepec 2006</p> <p>Plan Municipal de Desarrollo Urbano de Zinacantepec 2013</p> <p>Información del INEGI</p> <p>Trabajo de campo</p>
<p>Espacio Público Comercial Mercado Francisco I. Madero</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Equipamiento</li> <li>✓ Infraestructura</li> <li>✓ Dimensión y proporción del espacio público</li> <li>✓ Comerciantes</li> <li>✓ Mobiliario Urbano</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El tipo de equipamiento e infraestructura existe así como cuanto hay para su uso.</li> <li>✓ Número de locales comerciales</li> <li>✓ El tipo de productos que se ofrecen.</li> <li>✓ bancas, cabinas de teléfonos públicos, semáforos, señalamientos, botes de basura, etc.</li> </ul>	<p>Plan Municipal de Desarrollo Urbano de Zinacantepec 2003</p> <p>Plan Municipal de Desarrollo Urbano de Zinacantepec 2006</p> <p>Plan Municipal de Desarrollo Urbano de Zinacantepec 2013</p> <p>Información del INEGI</p> <p>Trabajo de campo</p>

Fuente: Elaboración propia.

Ahora bien para lo que respecta a los espacios que existen en el centro histórico de Zinacantepec a continuación se muestra la imagen de los espacios públicos a estudiar y evaluar, posteriormente se utilizara la cédula de observación para su evaluación, se muestra a continuación la imagen de la localización de los tres espacios públicos y una breve reseña de cuando fueron construidos.

**Imagen 9. Localización de los espacios públicos en el centro histórico de Zinacantepec**



Fuente: Elaboración propia.

**Cuadro 4. Espacios públicos en el Centro Histórico de Zinacantepec**

Localización	Identificación	Uso actual	Época de construcción
<b>Barrio de San Miguel (Cabecera Municipal).</b>	Plaza constitución	Esparcimiento y recreación	Siglo XIX
<b>Barrio de San Miguel (Cabecera Municipal).</b>	Templo de San Miguel Arcángel	Templo, Cultura	Siglo XVII
<b>Barrio del Calvario (Cabecera Municipal).</b>	Mercado Francisco I. Madero	Abastecimiento	Siglo XIX

Fuente: Plan municipal de Desarrollo de Zinacantepec, 2003.

Se propone realizar la evaluación mediante estudios urbanos y de planeación de los diferentes tipos de espacios públicos que existen en el municipio de Zinacantepec donde se llevan a cabo relaciones sociales y las múltiples actividades, como atracción social, económica y cultural, así como saber en que condiciones se encuentran los tres espacios públicos ya que se evaluará el mobiliario urbano existente y saber si realmente se encuentran en funcionamiento y su calidad.

La cédula de observación I, como se muestra a continuación es la de espacio público recreativo plaza constitución del centro histórico de Zinacantepec.

**Alumno: Ricardo Soto Zarza**

**Cédula de Observación**

**Fecha: / /**

**Día:**

**Hora:**

**Espacio público recreativo Plaza constitución de la cabecera municipal de Zinacantepec**

**Áreas verdes y de recreación**

	Buena	Regular	Mala		Buena	Regular	Mala
Juegos Infantiles				Plantas			
Artesanías				Arbustos			
Música (Bailes)				Árboles			
Literatura				Jardineras			
Actividades de servicio a la comunidad							

**Mobiliario Urbano**

	Buena	Regular	Mala
Bancas			
Cabinas de teléfonos públicos			
Semáforos			
Señalamientos			
Botes de basura			
Bici parqueadero			

**Equipamiento e Infraestructura**

	Buena	Regular	Mala
Pavimentación			
Luminaria			
Internet			

Paradas de transporte			
-----------------------	--	--	--

### Condiciones: Exposiciones y talleres

Buena	Se refiere a los talleres que se imparten en la plaza central si son muy recurrentes en llevarse a cabo.
Regular	Se refiere a los talleres que se implementan pero no son muy recurrentes ya que solo se llevan a cabo algunos días a la semana o solo algún día en especial
Mala	Se refiere a que no existe ningún tipo de talleres que se implementen en la plaza central.

### Condiciones : Áreas verdes

Buena	Se refiere a las áreas verdes que se encuentran limpias y la vegetación se encuentra en buenas condiciones.
Regular	Se refiere a que las áreas verdes se encuentran un poco deterioradas debido a que no se les da el mantenimiento adecuado
Mala	Se refiere a que las áreas verdes se encuentran en mal ya que no se encuentran limpias o no se les da ningún mantenimiento así como si son inexistentes en la plaza central.

### Condiciones : Mobiliario Urbano

Buena	Se refiere al mobiliario que existe en la plaza la calidad en la que se encuentran están en muy buen estado.
Regular	Se refiere a que el mobiliario se encuentra deteriorado, rayado, sucio o el mantenimiento que se le hace es muy deficiente.
Mala	Se refiere a que el mobiliario no existe en la plaza central o se encuentran en muy mal estado.

Buena	Se refiere a los materiales que se encuentran en buenas condiciones para su uso.
Regular	Se refiere a los materiales es condiciones no muy buenas para el uso de ellas.
Mala	Se refiere a los materiales que se encuentran en mal estado para su uso.

Fuente: Elaboración propia.

Con esta cédula se desarrolló el trabajo de campo que posteriormente se incluye en el diagnóstico del espacio público recreativo la plaza central, al realizar dicho



recorrido la observación fue fundamental para percatarse de cada una de las condiciones en las que se encuentra este espacio público.

Para la cédula de observación II, se muestra a continuación es el espacio público cultural la Iglesia de San Miguel Arcángel, aquí se muestra las características que se desarrollaron para poder evaluar este espacio público y poder desarrollar el diagnóstico que posteriormente se desarrollaran en este documento.

**Alumno: Ricardo Soto Zarza**

**Cédula de Observación**

**Fecha: / /**

**Día:**

**Hora:**

**Espacio Público Histórico Iglesia de San Miguel**

**Arcángel**

**Mobiliario Urbano**

	Buena	Regular	Mala
Pavimentación			
Luminaria			
Internet			
Paradas de transporte			
Bancas			
Señalamientos			
Botes de basura			

**Elementos ornamentales**

	Buena	Regular	Mala
Monumentos			
Esculturas			
Templos			

**Áreas verdes**

	Buena	Regular	Mala
Plantas			
Arbustos			
Árboles			
Jardineras			

**Condiciones: Mobiliario urbano**

Buena	Se refiere al mobiliario que existe en la plaza la calidad en la que se encuentran están en muy buen estado.(luminaria, internet, señalamientos, bancas, botes de basura y paradas de transporte)
Regular	Se refiere a que el mobiliario se encuentra deteriorado, rayado, sucio o el mantenimiento que se le hace es muy

	deficiente.(luminaria, internet, señalamientos, bancas, botes de basura y paradas de transporte)
Mala	Se refiere a que el mobiliario no existe en la iglesia de san miguel arcángel o se encuentra en muy mal estado.

### Condiciones: Elementos ornamentales

Buena	Se refiere a los elementos ornamentales que se encuentran dentro de la iglesia y son conservados en óptimas condiciones.
Regular	Se refiere a los elementos ornamentales que su estado no está muy bien conservado ya que no se les da el mantenimiento adecuado a las esculturas monumentos y templos.
Mala	Se refiere a los elementos ornamentales dañados y en mal estado.

### Condiciones: Áreas verdes

Buena	Se refiere a las áreas verdes que se encuentran limpias y la vegetación se encuentra en buenas condiciones.
Regular	Se refiere a que las áreas verdes se encuentran un poco deterioradas debido a que no se les da el mantenimiento adecuado
Mala	Se refiere a que las áreas verdes se encuentran en mal ya que no se encuentran limpias o no se les da ningún mantenimiento así como si son inexistentes en la plaza central.

Fuente: Elaboración propia.

Con esta cédula se desarrolló el trabajo de campo que posteriormente se incluye en el diagnóstico del espacio público histórico de la Iglesia de San Miguel Arcángel, al realizar dicho recorrido la observación fue fundamental para percatarse de cada una de las condiciones en las que se encuentra este espacio público, para poder evaluar y proponer dicha solución más factible para este estudio.

Para la cédula de observación III, se desarrolló el espacio público comercial el mercado Francisco I. Madero. Esto con la final de poder evaluar dicho espacio público al realizar el recorrido es sumamente importante en condiciones se encuentra dicho espacio público aquí se muestra la cédula que se desarrolló para su evaluación.

**Alumno: Ricardo Soto Zarza**

**Cedula de Observación**

**Fecha: / /**

**Día:**

**Hora:**

**Espacio Público Comercial Mercado Francisco I. Madero**

### Equipamiento .Infraestructura

	Buena	Regular	Mala
Pavimentación			
Luminaria			
Internet			
Paradas de transporte			

### Número de locales

	Buena	Regular	Mala
Puestos de vendedores			
Tipo de giro de comercio			

### Mobiliario Urbano

	Buena	Regular	Mala
Bancas			
Cabinas de teléfonos públicos			
Bancas			
Señalamientos			
Botes de basura.			

### Condiciones: Equipamiento

Buena	Se refiere a los materiales que se encuentran en buenas condiciones para su uso.
Regular	Se refiere a los materiales es condiciones no muy buenas para el uso de ellas.
Mala	Se refiere a los materiales que se encuentran en mal estado para su uso.

### Condiciones: Número de locales comerciales

Buena	Se refiere a los locales comerciales están limpios y se encuentran bien ubicados así como el estado físico del espacio comercial se encuentra en buenas condiciones.
Regular	Se refiere a los locales comerciales que se encuentran deteriorados rayados, sucios y/o en mal estado para el servicio que ofrecen.
Mala	Se refiere a los locales comerciales en muy mal estado y no cuentan con un lugar propio para el servicio no cuentan con local comercial.

## Condiciones: Mobiliario Urbano

Buena	Se refiere al mobiliario que existe en la plaza la calidad en la que se encuentran están en muy buen estado.(luminaria, internet, señalamientos, bancas, botes de basura y paradas de transporte)
Regular	Se refiere a que el mobiliario se encuentra deteriorado, rayado, sucio o el mantenimiento que se le hace es muy deficiente.(luminaria, internet, señalamientos, bancas, botes de basura y paradas de transporte)
Mala	Se refiere a que el mobiliario no existe en la iglesia de san miguel arcángel o se encuentra en muy mal estado.

Fuente: Elaboración propia.

Con esta cédula se desarrolló el trabajo de campo que posteriormente se incluye en el diagnóstico del espacio público comercial mercado Francisco. I Madero, al realizar dicho recorrido la observación fue fundamental para percatarse de cada una de las condiciones en las que se encuentra este espacio público, para poder evaluar y proponer dicha solución más factible para este estudio.

### 3.2. Antecedentes del espacio público histórico iglesia de San Miguel Arcángel

Es importante referir que Zinacantepec posee una cultura e historia muy vastas, muestra de ello es la gran cantidad de elementos que integran el patrimonio histórico y cultural del municipio. El Museo Virreinal brinda conferencias, exposiciones temporales, acceso a la biblioteca y a las salas de exposición permanentes. Se pueden apreciar documentos con más de cuatro siglos de antigüedad, así como vestigios de ofrendas y piedras labradas, que probablemente se utilizaban como instrumentos astronómicos que fueron encontrados en el Volcán Xinantécatl.

La Iglesia de San Miguel Arcángel Zinacantepec, un convento colonial, cerca del alto Valle de Toluca, a través de la Sierra Oeste de la Ciudad de México, fue evangelizada por la orden franciscana en la década de 1520. El área se convirtió en el foco de un intenso programa de construcción de la misión de construir una red de visitas y conventos vinculados al monasterio de provincia en la ciudad de Toluca, donde los frailes estudió las lenguas y las costumbres del valle de diversos los pueblos otomíes, nahuas y matlatzincas.

En 1613 la parroquia de Zinacantepec fue fundada teniendo por patrón al Arcángel San Miguel, en 1977, el Gobierno del Estado de México, con apoyo del Fondo Nacional para las Actividades Sociales (FONAPAS), inició la remodelación del convento Franciscano, dicha obra fue concluida en 1982, inaugurándose allí mismo el Museo de Arte Virreinal del Valle de Toluca. La iglesia de Zinacantepec comprende elementos de arquitectura, pintura mural, de las imágenes del arcángel San Miguel, sus pilas bautismales, su Cristo de caña de maíz, la Virgen del Rayo y otros elementos más de la construcción, constantes de la historia del arte europeo que se han logrado conservar desde el siglo XVI.

**Imagen 10. Iglesia de San Miguel Arcángel, Zinacantepec**



Fuente: Elaboración propia con base en recorrido de campo, 2014.

La superficie de más de 20, 000 metros cuadrados y por su localización en el centro de Zinacantepec, el conjunto arquitectónico del monasterio es la construcción más importante de esta población, es un espacio amurallado, se encuentran el atrio, la cruz, la capilla abierta, el baptisterio, dos capillas posas, el convento, así como una gran extensión de áreas verdes. El convento de Zinacantepec es el único, que edificaron los franciscanos en el valle de Toluca en el siglo XVI, que conserva la totalidad de las instalaciones arquitectónicas, pinturas y esculturas con las que se construyó. El monasterio, con el valor histórico y artístico de su acervo arquitectónico, pictórico y escultural, se puede considerar como uno de los monumentos más valiosos del patrimonio cultural de México, fue declarado monumento nacional en 1934 y restaurado de 1977 a 1980. Abrió sus puertas como museo el 5 de julio de ese año, con el objetivo de preservar y difundir el acervo colonial y virreinal del poblado de Zinacantepec, cuyo nombre en lengua náhuatl significa en el cerro del murciélago.

**Imagen 11. El convento de San Miguel Arcángel**



Fuente: Elaboración propia con base en recorrido de campo, 2014.

Uno de los conventos franciscanos más sobresalientes del Valle de Toluca es el de Zinacantepec, ya que conserva gran parte de sus dependencias originales en buen estado, a la vez que se pueden admirar, entre otras cosas, una de las pocas capillas abiertas con su retablo y una bella e interesante pintura mural en la portería conventual, En su capilla está representado el árbol genealógico de los franciscanos y dos escudos con imágenes de la vida de San Francisco de Asís, el florecimiento de la primera orden religiosa que evangelizó a la Nueva España. En este convento, hoy museo bajo la custodia del gobierno del Estado de México, se conserva además una de las pilas bautismales más importantes del periodo virreinal.

Las fiestas con carácter religioso, en la cabecera municipal: calendario de fiestas religiosas.

**Cuadro 5. Principales festividades religiosas y patronales del municipio de Zinacantepec**

<b>Localidad</b>	<b>Fiesta</b>	<b>Fecha</b>
<b>Todo el municipio</b>	Año nuevo	1 de enero
<b>Todo el municipio</b>	Día de reyes	6 de enero
<b>Santa María del Monte</b>	Santa María Magdalena	22 de enero
<b>San Cristóbal Tecolotit</b>	San Cristóbal	25 de enero
<b>Todo el municipio</b>	Día de la Candelaria	2 de febrero
<b>San Luis Mextepec</b>	San Lorenzo	7 de febrero
<b>Todo el municipio</b>	San Isidro Labrador	15 de mayo
<b>San Miguel Zinacantepec (cabecera municipal)</b>	<b>Renovación de la imagen de la Virgen de los Dolores del Rayo</b>	<b>22 de mayo</b>
<b>San Cristóbal Tecolotit</b>	Renovación de la imagen de la Virgen de Guadalupe	30 de mayo
<b>Todo el municipio</b>	Corpus Christi	11 de Junio
<b>San Antonio Acahualco</b>	San Antonio	13 de Junio
<b>San Juan de las Huertas</b>	San Juan Bautista	24 de Junio
<b>San Miguel Zinacantepec (cabecera municipal)</b>	<b>Santa Febronia (Barrio de la Veracruz)</b>	<b>25 de Junio</b>

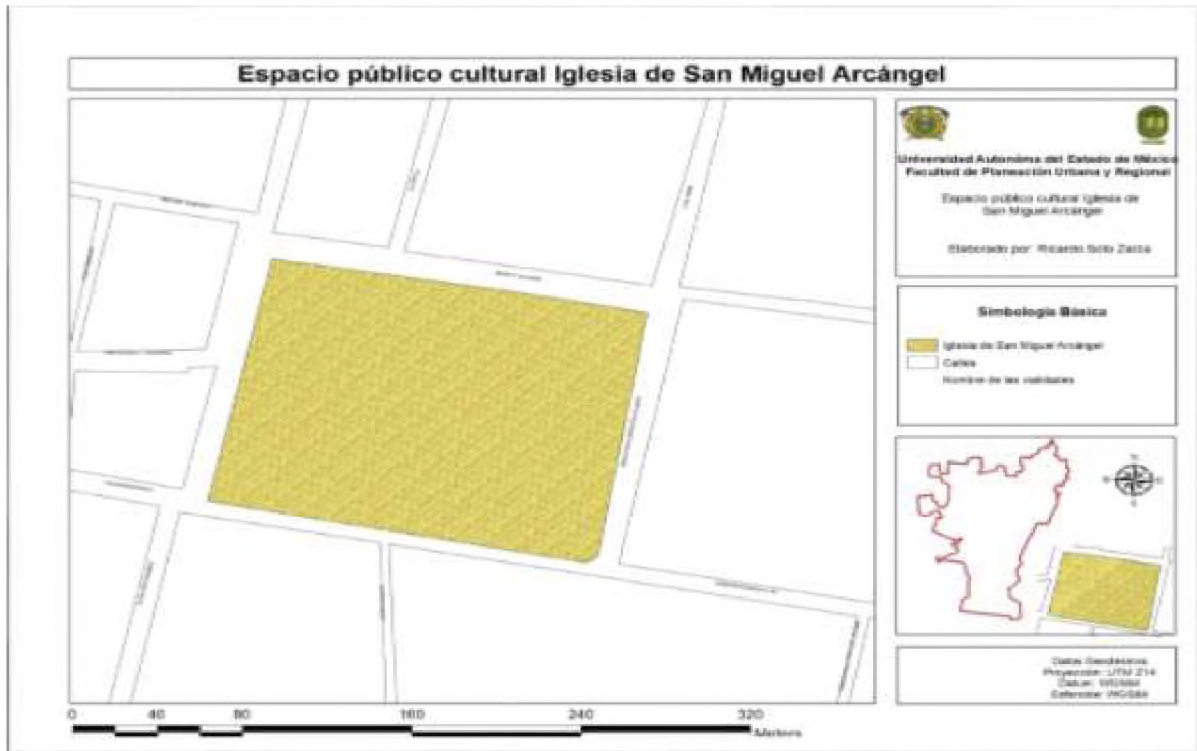
<b>San Miguel Zinacantepec (cabecera municipal)</b>	<b>Señor del Calvario (Barrio del Calvario)</b>	<b>1 de Julio</b>
<b>San Pedro Tejalpa</b>	San Pedro	29 de Junio
<b>San Cristóbal Tecolit</b>	Transfiguración del señor	6 de Agosto
<b>San Miguel Zinacantepec (cabecera municipal) y Santa María del Monte</b>	<b>Asunción de la Virgen María (Barrio de Santa María)</b>	<b>15 de Agosto</b>
<b>Santa Cruz Cuauhténco</b>	Santa Elena de la Cruz	18 de Agosto
<b>San Luis Mextepec</b>	San Luis Rey	25 de Agosto
<b>Todo el municipio</b>	Todos los santos	1 de Noviembre
<b>Todo el municipio</b>	Día de Muertos	2 de Noviembre
<b>Todo el municipio</b>	Santa Cecilia	22 de Noviembre
<b>San Miguel Zinacantepec (cabecera municipal)</b>	<b>Virgen del Rayo</b>	<b>4 de Diciembre</b>
<b>Todo el municipio</b>	Virgen de Guadalupe	12 de Diciembre
<b>Todo el municipio</b>	Navidad	24 de Diciembre

Fuente: Monografía de Zinacantepec, 2003.

Estas festividades que se realizan en la Iglesia de San Miguel Arcángel son punto de encuentro para que la población pueda interactuar y realizar uso del espacio público ya que la identidad que proporcionan estas festividades para la población de Zinacantepec es fundamental para que se desarrolle un espacio sociable y de cultura.

Estas actividades que se realizan en este espacio público generan que la población se concentre en este espacio pero las condiciones en las que se encuentra no son las óptimas, esto a su vez provoca que la población no visite ya este lugar pues no se cuenta con el mobiliario adecuado para el servicio que se ofrece como a continuación se puede observar en las imágenes del espacio público la Iglesia de San Miguel Arcángel.

**Imagen 12. Localización de la zona de estudio del espacio público cultural Iglesia de San Miguel Zinacantepec**



Fuente: Elaboración propia.

**Imagen 13. Iglesia de San Miguel Arcángel**



Fuente: Elaboración propia

La pintura de la iglesia se encuentra en mal estado lo que genera una imagen deteriorada de la misma.

**Imagen 14. Iglesia de San Miguel Arcángel**



Fuente: Elaboración propia

El mantenimiento hacia el área de la vegetación no se le da de una forma continua lo que provoca que se encuentre en mal estado las áreas verdes.



**Imagen 15. Iglesia de San Miguel Arcángel**



Fuente: Elaboración propia.

El alumbrado público no se encuentra en malas condiciones y muchas de las lámparas no sirven, no es homogéneo.

**Imagen 16. Iglesia de San Miguel Arcángel**



Fuente: Elaboración propia

Las bancas se encuentran en mal estado y hay muy pocas para la población que visita este espacio público.

**Imagen 17. Iglesia de San Miguel Arcángel**



Fuente: Elaboración propia.

No hay botes de basura alrededor del espacio solamente en esta área pero se acumula, debido a que no pasan cotidianamente por ella.

**Imagen 18. Iglesia de San Miguel Arcángel**



Fuente: Elaboración propia

Se encuentra deteriorado el concreto ya que no se le da mantenimiento.

**Imagen 19. Iglesia de San Miguel Arcángel**



Fuente: Elaboración propia

Existen áreas donde no se hacen actividades y se desperdicia este espacio, lo que provoca que la población solo se concentre en un solo lugar.

**Imagen 20. Iglesia de San Miguel Arcángel**



Fuente: Elaboración propia

Se puede observar que cuando se les da mantenimiento a las áreas verdes no se recoge y se deja de lado propiciando al deterioro y mala imagen del lugar.

### **3.3. Antecedentes y evaluación del espacio público recreativo plaza constitución de la cabecera municipal de Zinacantepec**

La población de la cabecera municipal ocupa los fines de semana para descansar y salir de paseo con la familia. El lugar central la plaza de la localidad, donde la recreación es a partir de algunos números artísticos: estos eventos culturales son otorgados por el ayuntamiento, la casa de cultura y otros organismos sociales, políticos y culturales del Gobierno del Estado de México.

Los habitantes del municipio nunca pasan desapercibidos los acontecimientos históricos y fiestas cívicas que conmemoran de acuerdo al calendario cívico oficial. Así también hechos históricos y natalicios de mexicanos y Zinacantepenses distinguidos.

**Cuadro 6. Calendario de Fiestas Cívicas**

<b>Día</b>	<b>Mes</b>	<b>Festividad</b>	<b>Organización</b>
<b>1</b>	Enero	Erección del municipio de Zinacantepec	Municipal
<b>5</b>	Febrero	Día de la constitución	Escolar

<b>24</b>	Febrero	Día de la Bandera	Escolar
<b>2</b>	Marzo	Erección del Estado de México	Escolar
<b>15</b>	Marzo	Natalicio de Matilde Zúñiga	Municipal
<b>18</b>	Marzo	Aniversario de la Expropiación Petrolera	Escolar, Municipal
<b>21</b>	Marzo	Natalicio de Benito Juárez	Escolar, Municipal
<b>21</b>	Marzo	Inicio de la primera	Escolar
<b>29</b>	Abril	Natalicio de Pastor Velázquez	Municipal
<b>30</b>	Abril	Día del niño	Escolar, Municipal
<b>1</b>	Mayo	Día del trabajo	Escolar
<b>5</b>	Mayo	Batalla de Puebla	Escolar, Municipal
<b>10</b>	Mayo	Día de la madre	Escolar, Municipal
<b>15</b>	Mayo	Día del maestro	Escolar, Municipal
<b>5</b>	Junio	Día Mundial del Medio Ambiente	Escolar, Municipal
<b>13</b>	Septiembre	Niños Héroe	Escolar, Municipal
<b>15</b>	Septiembre	Grito de la Independencia	Escolar, Municipal
<b>16</b>	Septiembre	Independencia de México	Escolar, Municipal
<b>12</b>	Octubre	Día de la Raza	Escolar
<b>20</b>	Noviembre	Revolución Mexicana	Escolar, Municipal

Fuente: Monografía de Zinacantepec, 2003.

Estas son algunas de las actividades que se realizan en la cabecera municipal de Zinacantepec y principalmente en la plaza constitución del municipio, con la finalidad de promover la cultura y las festividades mexicanas para la población de la entidad, entonces este espacio público es utilizado para las diversas actividades que son para la población.

**Imagen 21. Localización de la zona de estudio del espacio público recreativo plaza constitución de la cabecera municipal de Zinacantepec**



Fuente: Elaboración propia.

Aquí se muestra donde se encuentra ubicado el espacio público recreativo ya que es la zona centro o donde la mayoría de la población se reúne para realizar diferentes actividades ya que a su lado se encuentra el H. Ayuntamiento de Zinacantepec.

**Imagen 22. Plaza constitución**



Fuente: Elaboración propia.

Se realizan algunas actividades en esta parte de la plaza central, pueden ser exposiciones, festividades, culturales, etc.

**Imagen 23. Plaza constitución**



Fuente: Elaboración propia.

El alumbrado público se encuentra en malas condiciones algunas luminarias no sirven y no se les da mantenimiento.

**Imagen 24. Plaza constitución**



Fuente: Elaboración propia.

En lo que respecta a la vegetación las áreas se encuentran un poco deterioradas y dañan la imagen de la plaza constitución.

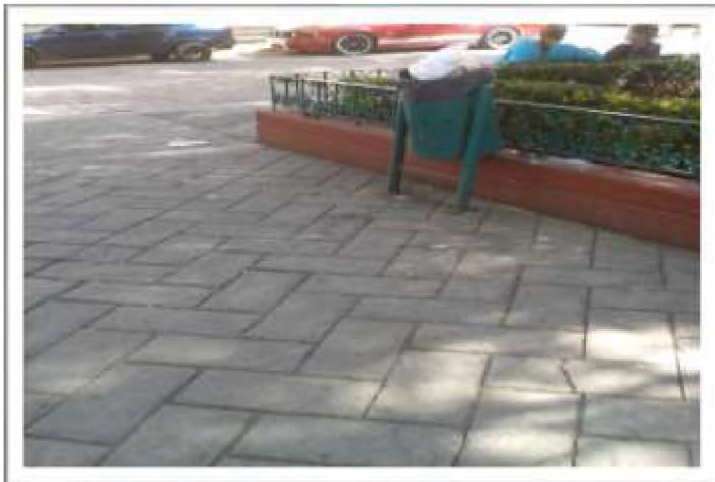
**Imagen 25. Plaza constitución**



Fuente: Elaboración propia.

En la plaza existen bancas pero no son suficientes o no se encuentran en lugares estratégicos para que la población haga uso de ellas.

**Imagen 26. Plaza constitución**



Fuente: Elaboración propia.

Los botes de basura no son los adecuados y no son los suficientes para su uso ya que como se observa en la foto están repletos y dañan la imagen.

**Imagen 27. Plaza constitución**



Fuente: Elaboración propia.

Las casetas telefónicas se encuentran dañadas no se les da el mantenimiento esto perjudica a la población que requiere este servicio en este espacio que es sumamente indispensable.

**Imagen 28. Plaza constitución**



Fuente: Elaboración propia.

No existe ningún tipo de señalamiento en la plaza central, lo que provoca un gran conflicto para la población.

**Imagen 29. Plaza constitución**



Fuente: Elaboración propia.

Alrededor de la plaza central se usa como estacionamiento para los autos afectando el tránsito así como la imagen y que se pretende dar a la población.

### **3.4. Antecedentes del espacio público comercial Mercado Francisco I. Madero**

Aunque la actividad comercial en el municipio es como en otros lados, fundamentalmente podemos asegurar que los días de mercado se han instituido en todos y en cada uno de los pueblos y delegaciones del Municipio de Zinacantepec.

El mercado municipal se encuentra en el zócalo de la cabecera municipal, el día domingo es de tianguis, cuenta con 349 comerciantes de giro alimenticio, y 402 de giro no alimentario. En la mayoría de los mercados del municipio son los días domingos es cuando el mercado tiene gran apogeo y los consumidores encuentran y adquieren su “mandado” para toda la semana.

Los comerciantes del mercado Francisco I. Madero se encuentran organizados por parte de los comerciantes así como las mismas autoridades, también se destaca que la mayor de los productos perecederos que existen en Zinacantepec se venden en el mercado.

En el mercado municipal Francisco I. Madero, concentrándose gran variedad de locales comerciales que ofrecen sus servicios diariamente, con el propósito de satisfacer las necesidades de la población.

El mercado se encuentra abiertos los siete días de la semana pero el día que más locales se encuentran abiertos y ofrecen los productos son el día Domingo, en él se encuentran productos variados, y se divide en puestos de comida, como pancita, tacos de barbacoa, carnitas, cecina, chorizo, bistec, carne, pescado; puestos de legumbres, semillas y frutas, expendios de ropa, zapatos, así como locales de flores, recauderías, tortillerías, panaderías, etc.

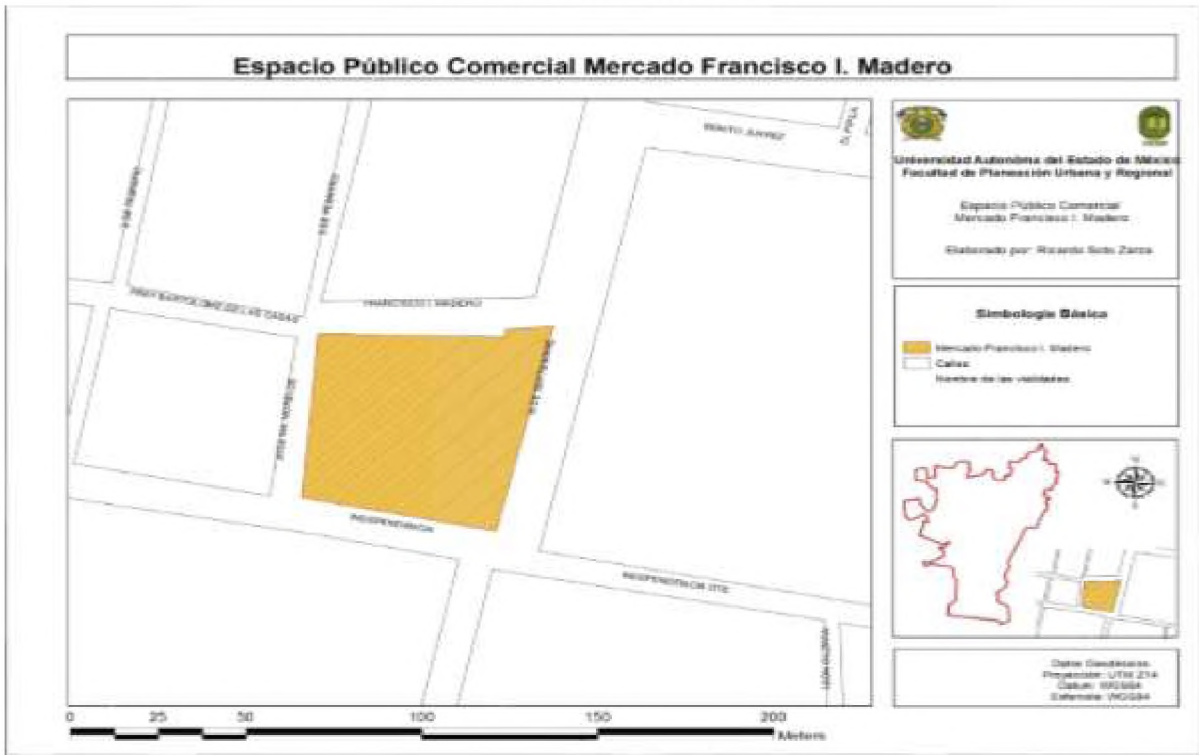
**Tabla 1. Relación de giros comerciales a nivel municipio.**

<b>Establecimientos</b>	<b>Número de locales</b>
<b>Restaurantes y similares</b>	67
<b>Lonjas mercantiles</b>	274
<b>Misceláneas</b>	346
<b>Abarrotes</b>	69
<b>Panaderías</b>	32
<b>Pescaderías</b>	18
<b>Carnicerías</b>	74
<b>Pollerías</b>	35
<b>Tortillerías</b>	42
<b>Expendio de huevo</b>	15
<b>Frutas y legumbres</b>	76
<b>Papelerías</b>	82
<b>Zapaterías</b>	24
<b>Ropa en general</b>	17
<b>Estéticas</b>	44
<b>Ferreterías y tlapalerías</b>	19
<b>Refaccionarias</b>	26
<b>Videoclubs</b>	9
<b>Mueblerías</b>	14
<b>Hoteles y moteles</b>	6
<b>Farmacias</b>	86
<b>Otros</b>	375
<b>Total</b>	<b>1750</b>

Fuente: Monografía de Zinacantepec, 2013.

En el mercado Francisco I. Madero este número de giros comerciales se desarrollan dentro del mismo ahora bien la población ocupa este espacio público comercial para el abastecimiento, de diversos productos pero lo que genera que la interacción que se desarrolla es meramente por algún bien o producto.

**Imagen 30. Localización de la zona de estudio del espacio público comercial Mercado Francisco I. Madero**



Fuente: Elaboración propia.

**Imagen 31. Mercado Francisco I. Madero**



Fuente: Elaboración propia.

El mercado Francisco I. Madero se encuentra en mal estado ya que la mayor parte se encuentra con grafiti y deteriora su aspecto visual.

**Imagen 32 .Mercado Francisco I. Madero**



Fuente: Elaboración propia.

El comercio informal se puede observar a un costado del mercado, ya que se establece ahí, provocando una disminución económica para los comerciantes formales.



**Imagen 33 .Mercado Francisco I. Madero**



Fuente: Elaboración propia.

No hay locales bien establecidos ya que solo se les da áreas pero no como un lugar fijo lo que provoca que no exista una buena organización entre los comerciantes.

**Imagen 34 .Mercado Francisco I. Madero**



Fuente: Elaboración propia.

La luminaria es deficiente y se encuentra en malas condiciones dentro del mercado.

**Imagen 35 .Mercado Francisco I. Madero**



Fuente: Elaboración propia.

Los locales comerciales se adueñan del corredor peatonal provocando el deterioro de la imagen del mercado.

**Imagen 36 .Mercado Francisco I. Madero**



Fuente: Elaboración propia.

No existe seguridad en el mercado lo que puede afectar que la población no opte por la opción de adquirir sus productos provocando que el espacio público se vea afectado por la inseguridad.

**Imagen 37 .Mercado Francisco I. Madero**



Fuente: Elaboración propia.

El mercado se encuentra en mal estado ya que no se le ha dado mantenimiento desde hace mucho lo que provoca su imagen visual deteriorada.

**Imagen 38 .Mercado Francisco I. Madero**



Fuente: Elaboración propia.

No existe un orden para los comerciantes se encuentran distribuidos sin orden alguno provocando que sea confuso el espacio.

Al realizar dicha cédula de observación en cada uno de los espacios públicos se llegó a la conclusión de que se encuentran en mal estado no brindan el servicio que realmente deberían de ofrecer es por ello que también en este capítulo III fue fundamental el conocer algunas descripciones de los espacios estudiados ya que nos damos cuenta que la población accede a estos lugares pero el mantenimiento y la imagen que representa es la inadecuada para el centro histórico de Zinacantepec.

Con ello se realizó lo que fue la evaluación de los tres espacios públicos, para posteriormente conocer realmente como se encuentran las condiciones es fundamental el saber que estos lugares se desarrollan diversas actividades por las cuales son indispensables para la población brinden un servicio eficiente pero al ver la imagen que generan la población prefiere trasladarse a otros sitios donde sí puedan desarrollarse las actividades que ellos quieren realizar es por ellos que la propuesta de rehabilitación es para mejorar la apariencia del lugar así como la calidad de vida de la población y a su vez la interacción y esparcimiento dentro de ellos brindando mejoras al municipio de Zinacantepec.

An architectural rendering showing a perspective view of a public space in the historical center of Zinacantepec. The scene features a grid of streets, sidewalks, and green spaces with trees and benches. Several small human figures are scattered throughout the space to provide scale. The overall aesthetic is clean and modern, with a focus on pedestrian-friendly urban design.

**Capítulo IV.**  
**Propuestas de los**  
**espacios públicos**  
**en el centro**  
**histórico de**  
**Zinacantepec**

## Capítulo IV. Propuesta de rehabilitación de espacios públicos en el centro histórico de Zinacantepec

Para llevar a cabo una propuesta por cada uno de los espacios públicos se pretende utilizar el programa Sketch Up se utilizó para diseñar los renders, así como una imagen visión de lo que se pretende en cada espacio público, posteriormente se desarrolló la cotización del equipamiento y mobiliario adecuado para su uso así poder dar una propuesta de solución para cada uno de los espacios públicos estudiados.

La institución Project for Public Spaces (PPS), organización sin fines de lucro radicada en Nueva York y dedicada a crear y sostener espacios públicos. Esta organización ha retroalimentado su quehacer de la mano del arquitecto danés Jan Gehel, consultor en diseño urbano que ha focalizado su trabajo en el mejoramiento de la calidad de vida urbana de los peatones.

### 4.1. Buenas prácticas para la creación de espacios públicos según Project for Public Spaces

De esta forma, las buenas prácticas para la creación de espacios públicos sustentables se fundamentan, según PPS, en los 10 principios siguientes:

- 1. Imagen e identidad.**  
El espacio público es articulador de la vida comunitaria.
- 2. Atracciones asociadas.**  
El espacio público debe organizar su programa arquitectónico en base a una variedad de lugares y actividades que lo configuren como creador de destinos y, en consecuencia un atractor de flujos.
- 3. Confortabilidad.**  
El espacio público debe contener mobiliario e infraestructura que contribuyan a su elegibilidad como destino y permanencia por parte del usuario.
- 4. Diseño flexible.**  
El uso del espacio público cambia en el transcurso de un día, así como también los tipos de usuarios, por lo que deben otorgar diversidad a distintos segmentos de edad e intereses.
- 5. Estrategias para acoger los cambios de estaciones.**  
Un adecuado manejo de la gestión del uso del espacio público según el clima permite combatir la estacionalidad, para lo cual debe contener no sólo elementos de protección sino una oferta de actividades.
- 6. Facilidad de acceso.**  
El espacio público debe considerar plena accesibilidad peatonal, mediante buena demarcación de cruces peatonales, semaforización privilegiando al peatón, tránsito lento de vehículos, paradas de autobuses cercanas, entre otros.
- 7. Espacio interior y espacio exterior.**

Es relevante, además del espacio público en sí (la plaza, el parque), las características amables y definidas de su entorno directo (las fachadas y edificaciones circundantes, cercanía a equipamientos, comercio).

**8. Visibilidad desde el entorno.**

El espacio público debe ser capaz de proyectarse hacia fuera haciéndose reconocible por los habitantes, mediante indicaciones de su presencia a la distancia, ya sea a través del pavimento, señalética u otros.

**9. La gestión como componente esencial que garantice su continuidad de uso.**

El espacio público debe considerar estrategias que mantengan la seguridad y vivencialidad, cuidando la limpieza, manteniendo en buen funcionamiento el mobiliario y la infraestructura, proyectando un sentido de preocupación por él.

**10. Asociatividad de recursos financieros.**

El espacio público debe contemplar en su gestión la convergencia de aportes económicos para su desarrollo, por ejemplo mediante equipamientos y actividades que eventualmente puedan concesionarse.

Entonces se pretende tomar en cuenta cada una de estas características para poder llevar a cabo una propuesta de rehabilitación en cada uno de los espacios públicos.

## **4.2. Mobiliario urbano**

El término mobiliario urbano es relativamente reciente y fue acuñado en los años sesenta en las publicaciones relacionadas con los nuevos conceptos de tratamiento de los espacios públicos, Gordon Cullen usa el término “*urban furniture*” o “*urban equipment design*”, para agrupar los elementos que proporcionan el confort necesario para la utilización de las calles; también los encontramos como conjunto de objetos o dispositivos públicos o privados instalados en el espacio público y ligado a una función o un servicio ofrecido a la colectividad. Para Boyer y Rojat-Lefebvre (1994), *el mobiliario urbano se le encuentra también en un contexto más amplio, contenido en los conceptos de “equipamiento”, “decoración” u “ordenación”*.

Francesco Bandini lo define como “... *todo el conjunto de subsistemas comunicativos que unen, con relaciones precisas, todas aquellas componentes especiales representadas por las plazas y las calles, espacios y jardines, ensanchamientos y monumentos, que caracterizan el diseño urbano en un contexto clásico, como la estructura que expresa en sus ideas y sus líneas maestras generales la virtualidad de la condición presente y las posibilidades de goce cultural que le son implícitas*”.

La Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL), define al mobiliario urbano como la dotación en la vía pública, de servicios o elementos que satisfagan necesidades del usuario como vegetación y ornato, descanso, comunicación, comercio, higiene, servicios e información, con su respectivo equipo o mobiliario y con una

localización lógica para que cumpla con una óptima funcionalidad. Se considera mobiliario urbano de teléfonos, alumbrado, señalamiento, semáforos, ornato y forestación, depósito de basura, protección para peatones, cubiertas para paradas de autobuses, protección para peatones, bancas, kioscos, locales para venta de periódicos, etc.

El Mobiliario Urbano comprende todos aquellos elementos complementarios que se dividen por su dimensión y función en varios tipos ya sean: fijos, permanentes, móviles o temporales. Algunos requieren de un soporte para la integración con otros elementos y otros requieren fijarse solos.

**Según la SEDESOL los elementos del mobiliario urbano se clasifican en:**

**Cuadro 7. Elementos del mobiliario urbano**

<b>Vegetación y ornato</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Protectores para árboles</li> <li>· Jardineras</li> <li>· Macetas</li> <li>· Vegetación</li> </ul>
<b>Descanso</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Bancas</li> <li>· Para buses</li> <li>· Sillas</li> <li>· Mobiliario complementario</li> <li>· Reloj</li> <li>· Asta bandera</li> <li>· Juegos infantiles</li> </ul>
<b>Comunicación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Cabinas telefónicas</li> <li>· Buzones de correo</li> </ul>
<b>Información</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Columnas</li> <li>· Carteleras publicitarias con anuncios.</li> <li>· Información turística, social, cultural</li> <li>· Unidades de soporte múltiple</li> <li>· Nomenclatura</li> <li>· Postes con nomenclatura</li> <li>· Placas con nomenclatura</li> </ul>
<b>Necesidades fisiológicas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Sanitarios Públicos</li> <li>· Bebederos</li> </ul>
<b>Comercios</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Kioscos para venta de periódicos</li> <li>· Libros</li> <li>· Revistas</li> <li>· Dulces</li> <li>· Flores</li> <li>· Juegos de azar para la asistencia pública</li> </ul>
<b>Seguridad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Vallas, bolardos, rejas</li> <li>· Casetas de vigilancia</li> <li>· Semáforos vehicular; vertical horizontal, peatonal</li> <li>· Señalamiento horizontal</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Pavimentos y protecciones, guarniciones</li> <li>· Protectores para: peatones, árboles, áreas verdes, vehículos</li> <li>· Señales de soporte</li> <li>· Señalamientos: vial, peatonal, restrictiva, preventiva, informativa, vehicular, comercial</li> <li>· Iluminación</li> <li>· Niveles de Iluminación</li> <li>· Vialidad, banquetas, andadores</li> </ul>
<b>Higiene</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Recipientes para basura</li> <li>· Recipientes para basura clasificada</li> <li>· Contenedores</li> </ul>
<b>Servicio</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Postes de alumbrado</li> <li>· Unidades de soporte múltiple</li> <li>· Parquímetros</li> <li>· Soportes para bicicletas</li> <li>· Muebles para aseo de calzado</li> <li>· Para sitios de automóviles de alquiler</li> <li>· Para sitios de mudanza</li> <li>· Soportes</li> <li>· Postes cónicos</li> <li>· Alumbrado con farol</li> <li>· Alumbrado con arbotante</li> </ul>
<b>Infraestructura</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Registros</li> <li>· Energía eléctrica</li> <li>· Agua y alcantarillado</li> <li>· Pozos de visitas comunes</li> <li>· Registros de semáforos</li> <li>· Coladeras</li> <li>· Transformadores</li> <li>· Bocas de tormenta</li> </ul>

Fuente: Secretaria de Desarrollo Social (SEDESOL), 2010.

Todo elemento de Mobiliario Urbano deberá cumplir con los siguientes principios:








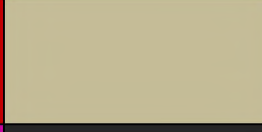



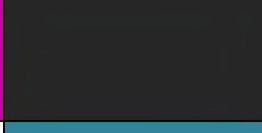

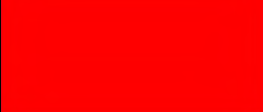


- A. Permitir la libre circulación de peatones y vehículos
- B. No al exceso de elementos
- C. Durabilidad y permanencia
- D. Tiene prioridad el mobiliario vial sobre el de los servicios y éste sobre el complementario, para efectos de localización y posición

Estas características que se mencionaron son muy importantes para poder llevar a cabo las propuestas en los espacios públicos del centro histórico de Zinacantepec, por consecuencia ahora que se conoce el mobiliario que propone la Secretaria de Desarrollo Social en los espacios públicos, se realizara la cotización y el tipo de mobiliario que se pretende proponer para cada espacio siendo diferente en cada

uno pues es utilizado de diferente manera por ello se pretende dar el mejor uso para su desempeño el espacio y la población y así mejorar la imagen y dar identidad y gocé del espacio público en el centro histórico de Zinacantepec.

Para cada uno de los tres espacios públicos se pretende realizar una paleta de colores la cual se justifica por medio de la arquitectura vernácula ya que es aquella que refleja las tradiciones transmitidas de una generación a otra y que generalmente se ha producido por la población sin la intervención de técnicos o especialistas, siempre ha respondido a las condiciones de su contexto, buscando, a través de la sabiduría popular, sacar el mayor partido posible de los recursos naturales disponibles para maximizar la calidad y el confort de las personas.

**Cuadro 8. Paleta de Colores para los espacios públicos del centro histórico de Zinacantepec**

	A	B	C	D
1				
2				
3				
4				

Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo a los colores que se pueden ocupar para cada uno de los espacios públicos y con la finalidad de dar una imagen homogénea, ya que como se muestra n la paleta de colores la arquitectura vernácula son muy llamativos lo cual ayuda a que resalte dicho espacio público, entonces los colores que se pretenden ocupara en cada espacio son A1 y C2 ya que la imagen de esto puede ser la adecuada para su mejor imagen visual, en cada una de las propuestas de los espacios públicos que a continuación se hace referencia se mostrara la imagen y los colores que se proponen con dicha paleta de colores.

### **4.3 Propuesta de rehabilitación en el Mercado Francisco I. Madero, Zinacantepec**

#### **Proyecto**

El proyecto que se pretende realizar en dicha área de estudio es porque se ha llevado un diagnóstico de cómo se encuentra el Mercado Francisco I. Madero,



permitiendo ubicar las mayores problemáticas con las que cuenta este espacio público, entonces la propuesta de rehabilitación en el espacio público comercial se implementaran cotizaciones de mobiliario adecuado para brindar un mejor desarrollo dentro de este espacio público.

### **Misión**

Crear una propuesta eficiente para el espacio público del Mercado Francisco I. Madero, con ello para brindar mejores oportunidades así como una imagen adecuada para su uso en el centro histórico de Zinacantepec.

### **Visión**

Este espacio público contara con el adecuado equipamiento urbano para su uso ya que se pretende que la población del municipio se vea beneficiada a través de esta propuesta, aumentando el número de visitantes a dicho espacio público y a su vez incrementando la economía del municipio.

### **Objetivo**

- ✓ Crear una propuesta de rehabilitación del Mercado Francisco I. Madero, esto con la finalidad de mejorar su imagen del municipio por medio del mobiliario urbano que sea adecuado para dicho espacio.

### **Estrategias**

- ✓ Modernizar por medio de mobiliario urbano del Mercado Francisco I. Madero
- ✓ Crear un segundo piso para aumentar el comercio dentro del mercado.
- ✓ Aumentar la señalización dentro del espacio público
- ✓ Mejorar la iluminación del mercado
- ✓ Crear puestos bien establecidos para la venta de productos por secciones mejor distribuidas.
- ✓ Aumentar la vigilancia dentro del Mercado Francisco I. Madero

## **Catálogo de mobiliario urbano propuesto para el Mercado Francisco I. Madero**

### **Imagen 39. Propuesta de locales comerciales**



Puntos de venta modernos con todos los servicios, en este ejemplo vemos un punto de venta para heladería, fabricado en madera, con cerrajería en aluminio y acero, mesones en corian blanco, avisos en vidrio, porta casatas en acrílico, espacio para ubicar todos los aparatos eléctricos.

**Precio Unitario \$18,000**

Fuente: Elaboración propia con base en SketchUp, 2014.

#### Imagen 40. Propuesta de luminaria interior



#### COLONIAL OV 1925

Altura máxima 2 metros

Pantalla de metal de 30 cm de diámetro

Foco de LED

**Precio Unitario \$2,250**

Fuente: Elaboración propia con base en SketchUp, 2014.

#### Imagen 41. Propuesta de luminaria exterior



Poste source modelo: LB-31

Lámpara para alumbrado público de extraordinario diseño, fabricado de aluminio y policarbonato. Con base circular empotrada al piso y con anclas de sujeción.

Tamaño: 65.4 cm de Diámetro.  
3.5 metros de Alto.

Fuente: Elaboración propia con base en SketchUp, 2014.

#### Imagen 42. Propuesta de letreros para calles y avenidas



Fabricado de aluminio forjado (opciones de diferentes materiales).

Proporcionar una información de ubicación más útil, tanto a visitantes, como a residentes del municipio, para localizar de una forma más ágil, la dirección buscada.

**Precio Unitario: \$9,800**

Fuente: Elaboración propia con base en SketchUp, 2014.

#### Imagen 43. Propuesta de contenedores de basura



Especificaciones Fabricado en polietileno de media densidad, contenedor con tapa total y parcial y ruedas, capacidad volumen: 2000 litros.

Colores: gris, rojo, verde.

Medidas: Largo: 208.5 cm, Ancho: 82.0 cm, Alto: 145.0 cm

**Precio Unitario: \$21,900**

Fuente: Elaboración propia con base en SketchUp, 2014.

#### Imagen 44. Propuesta de bolardos



Su instalación en zonas muy transitadas por vehículos, pues la posibilidad de colisión con los hitos es frecuente, resistiendo los golpes. Tapón en inoxidable para una mejor visibilidad, evitando de esta forma accidentes con viandantes y vehículos. Mecanismo de vuelco para el acceso: Basta quitar el candado que une las pletinas de la base, subir 2 cm el bolardo y nos permite el giro hasta ponerlo en horizontal permitiendo el paso a vehículos.

**Precio Unitario: \$2,362**

Fuente: Elaboración propia con base en SketchUp, 2014.

#### Imagen 45. Propuesta de paradero de bus



Es un elemento urbano fabricado en lámina y perfiles de acero inoxidable, anclado a concreto mediante taquetes inoxidables marca Hilti.

Higiénico, no requiere de mantenimiento, acabado mate, rayado o espejo, cuenta con banca y espacio publicitario posterior. Cubierta:

Profundidad: 2.10 metros Ancho: 4 metros

Poste:

Altura: 3 metros Base 30 cm lado

**Precio Unitario: \$13,413**

Fuente: Elaboración propia con base en SketchUp, 2014.

**Tabla 2. Cotización de mobiliario urbano del Mercado Francisco I. Madero**

Tipo de Mobiliario	Precio Unitario	Unidades	Precio Total
Locales comerciales	18,000	30	540,000 pesos
Luminaria Interior	2,250	60	135,000 pesos
Luminaria exterior	9,890	16	158,240 pesos
Contenedor de basura	21,900	5	109,500 pesos
Paradero de Bus	13,413	2	26,826 pesos
Letrero para calles y avenidas	9,800	4	39,200 pesos
Bolardo	2,362	40	94,480 pesos
<b>Total</b>			<b>1,103,246 pesos</b>

Fuente: Elaboración propia.

**Tabla 3. Cotización de mano de obra especializada y básica del Mercado Francisco I. Madero**

Oficio	Cantidad	Tiempo	Salario por quincena	Valor
Planificadores	1	2 meses y medio	\$12,000	\$60,000
Contadores	1	2 meses y medio	\$10,000	\$50,000
Licenciados	1	2 meses y medio	\$10,000	\$50,000
Arquitectos	1	2 meses y medio	\$10,000	\$50,000

Ingenieros	1	2 meses y medio	\$9,000	\$45,000
Jardineros	2	2 meses	\$3,500	\$14,000
Albañil	5	2 meses	\$5,000	\$20,000
Carpinteros	5	2 meses	\$5,000	\$20,000
Herreros	4	2 meses	\$4,000	\$16,000
Pintor	5	2 meses	\$3,800	\$15,200
<b>Total</b>				<b>\$340,200</b>

Fuente: Elaboración propia.

**Tabla 4. Aproximación del costo total de inversión de la rehabilitación del espacio público del Mercado Francisco I. Madero**

Tipo de inversión	Valor
Inversión de mobiliario urbano	\$1,103,246
Total de mano de obra especializada y básica	\$340,200
<b>Total</b>	<b>\$1,443,446</b>

Fuente: Elaboración propia.

Enseguida se presentan las propuestas de renders que se elaboraron para la imagen de cómo se visualiza este espacio público con el mobiliario que se pretende desarrollar.

**Imagen 46. Mercado Francisco I. Madero**



Fuente: Elaboración propia

Así es como se pretende que la propuesta de rehabilitación para el mercado Francisco I. Madero se vea, con el mobiliario urbano adecuado para dicho espacio público.

**Imagen 47. Mercado Francisco I. Madero**



Fuente: Elaboración propia

La imagen de este espacio público se pretende que sea de dos pisos mejorando la calidad que ofrece así como pintar la fachada pues se encuentra deteriorada y se le dé el mantenimiento adecuado.

**Imagen 48. Mercado Francisco I. Madero**



Fuente: Elaboración propia

La parada de autobús se pretende en esta área ya que muchas personas que se proveen de algún artículo del mercado pueden tener la comodidad de acceder con facilidad a un servicio de transporte público.

**Imagen 49. Mercado Francisco I. Madero**



Fuente: Elaboración propia

El mobiliario urbano que se pretende poner son los bolardos ya que actualmente los taxistas han ocupado gran parte de este espacio público así como los letreros de las avenidas y la luminaria ya que brindara mayo seguridad pues se encuentra descuidado por las noches.



**Imagen 50. Mercado Francisco I. Madero**



Fuente: Elaboración propia

La población podrá acceder al mercado con mayor facilidad ya que también se encontrara señalética establecida para que se encuentren las secciones del comercio que se pretende dar.

**Imagen 51. Mercado Francisco I. Madero**



Fuente: Elaboración propia

Los locales comerciales estarán homologados esto para mejorar la imagen del mercado así como facilitar las secciones de cómo estará conformado dicho espacio público, esto con la finalidad de que aumente la economía del municipio.

**Imagen 52. Mercado Francisco I. Madero**



Fuente: Elaboración propia

La propuesta dentro del mercado Francisco I. Madero se observará con los locales comerciales ya establecidos, para dar orden a los comerciantes para la venta de sus productos.

#### **4.4. Propuesta de rehabilitación en la Iglesia de San Miguel Arcángel, Zinacantepec**

##### **Proyecto**

Se pretende realizar la rehabilitación en la Iglesia de San Miguel Arcángel ya que se ha realizado un diagnóstico de cómo se encuentra dicho espacio público permitiendo detectar las mayores problemáticas, entonces la propuesta que se desea implementar en el espacio público cultural es mejorar el mobiliario urbano dentro y fuera de este, con la finalidad de que la población visite más estos espacio y dar mayor uso y disfrute que el municipio se merece.

##### **Misión**

Crear una propuesta eficiente para el espacio público de la Iglesia de San Miguel Arcángel, con ello para brindar mejores oportunidades así como una imagen adecuada en el centro histórico de Zinacantepec.

##### **Visión**

Este espacio público tendrá el adecuado equipamiento urbano, ya que se pretende que la población del municipio se vea beneficiada a través de esta propuesta, la iglesia de San Miguel Arcángel aumentara el número de visitantes ya que contará con mejores instalaciones y mejorará la convivencia que se desempeña a diario dentro de dicho espacio.

## Objetivo

- ✓ Crear una propuesta de rehabilitación en la Iglesia de San Miguel Arcángel, esto con la finalidad de mejorar la imagen urbana del municipio de Zinacantepec.

## Estrategias

- ✓ Modernizar y aumentar el mobiliario urbano de la Iglesia de San Miguel Arcángel.
- ✓ Promover las actividades artísticas, culturales, cívicas, deportivas y de esparcimiento dentro del espacio público.
- ✓ Aumentar la señalización dentro y fuera de la iglesia.
- ✓ Dar el mantenimiento adecuado a las áreas verdes
- ✓ Mejorar la iluminación de la Iglesia de San Miguel Arcángel
- ✓ Crear una zona recreativa para la población.

## Catálogo de mobiliario urbano propuesto para el caso la Iglesia de San Miguel Arcángel, Zinacantepec

### Imagen 53. Propuesta de banca decorativa



Muebles de fundición de aluminio no presentan problemas de oxidación ni mantenimiento.

Producto: banca decorativa para jardín  
Largo: 140cm  
Color: color de la foto o por pedido

**Precio Unitario: \$4,590**

Fuente: Elaboración propia con base en SketchUp, 2014.

### Imagen 54. Propuesta de luminaria interior



Poste Con Farol Y Base Aluminio Tipo Imperial

**Precio Unitario: \$6,917**

Fuente: Elaboración propia con base en SketchUp, 2014.

### Imagen 55. Propuesta de luminaria exterior



Lámpara para alumbrado público de extraordinario diseño, fabricado de aluminio y policarbonato.

Con base circular empotrada al piso y con anclas de sujeción.

Tamaño:

65.4 cm de Diámetro.

3.5 metros de Alto.

**Precio Unitario: \$9.890**

Fuente: Elaboración propia con base en SketchUp, 2014.

### Imagen 56. Propuesta de botes de basura



- Acabado: Pintura electrostática con pre tratamiento de fosfato de zinc
- Material: Acero
- Anclaje: Atornillar o Anclar en Cemento

**Precio Unitario: \$3,800**

Fuente: Elaboración propia con base en SketchUp, 2014.

### Imagen 57. Propuesta de letreros para calles y avenidas



Fabricado de aluminio forjado (opciones de diferentes materiales).

Proporcionar una información de ubicación más útil, tanto a visitantes, como a residentes del municipio, para localizar de una forma más ágil, la dirección buscada.

**Precio Unitario: \$9,800**

Fuente: Elaboración propia con base en SketchUp, 2014.

### Imagen 58. Propuesta de señalética publicitaria



Los atriles, paneles y soportes en hierro son elegantes, están pintados al horno y tienen una gran resistencia al vandalismo. Conforman una señalización ideal para entornos urbanos y con buena integración en entornos periurbanos.

**Precio Unitario: \$4,100**

Fuente: Elaboración propia con base en SketchUp, 2014.

### Imagen 59. Propuesta de paradero de



Es un elemento urbano fabricado en lámina y perfiles de acero inoxidable, anclado a concreto mediante taquetes inoxidables marca Hilti.

Higiénico, no requiere de mantenimiento, acabado mate, rayado o espejo, cuenta con banca y espacio publicitario posterior.

Profundidad: 2.10 metro Ancho: 4 metros  
Altura: 3 metros Base 30 cm lado.

**Precio Unitario: \$13,413**

Fuente: Elaboración propia con base en SketchUp, 2014.

**Imagen 60. Propuesta de talleres culturales**

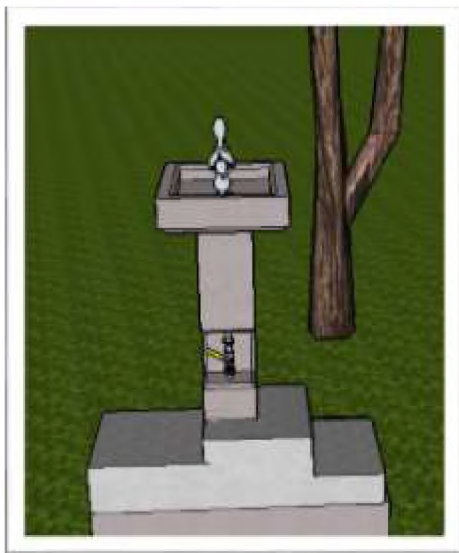


El bienestar físico y el equilibrio emocional de las familias es una prioridad para nosotros cuando se trata de crear soluciones que beneficien a jóvenes y adultos, es por esto que hemos desarrollado esta línea para espacios públicos.

**Precio Unitario: \$40,000**

Fuente: Elaboración propia con base en SketchUp, 2014.

**Imagen 61. Propuesta de bebederos**



Bebedero de pedestal sin enfriador para exteriores, marca Halsey Taylor, modelo 4591, con acabado en texturizada piedra, muy resistente y útil para instalarse en exteriores.

Muy útil para instalaciones en parques públicos, club deportivos, campos de golf, etc.

**Precio Unitario\$11,500**

Fuente: Elaboración propia con base en SketchUp (2014).

**Tabla 5. Cotización de mobiliario urbano de la Iglesia de San Miguel Arcángel, Zinacantepec**

Tipo de Mobiliario	Precio Unitario	Unidades	Precio Total
Bancas	\$4,590	60	\$275,400
Talleres y actividades culturales	\$40,000	1	\$40,000
Luminaria exterior	\$9,890	20	\$197,800
Luminaria interior	\$6,917	30	\$207,510
Basureros	\$3,800	30	\$114,000
Paradero de Bus	\$13,413	3	\$40,239
Letrero para calles y avenidas	\$9,800	5	\$49,000
Señalética publicitaria	\$4,100	5	\$20,500
Bebadero	\$11,500	4	\$46,000
<b>Total</b>			<b>\$990,449</b>

Fuente: Elaboración propia.

**Tabla 6. Cotización de mano de obra especializada y básica de la Iglesia de San Miguel Arcángel**

Oficio	Cantidad	Tiempo	Salario por quincena	Valor
Planificadores	1	3 meses	\$12,000	\$72,000
Contadores	1	3 meses	\$10,000	\$60,000
Licenciados	1	3 meses	\$10,000	\$60,000
Arquitectos	1	3 meses	\$10,000	\$60,000



Ingenieros	1	3 meses	\$9,000	\$54,000
Jardineros	4	1 mes	\$3,000	\$24,000
Albañil	5	2 meses	\$5,000	\$100,000
Carpinteros	2	2 meses	\$4,000	\$32,000
Herreros	2	2 meses	\$3,000	\$24,000
Pintor	5	2 meses	\$3,800	\$76,000
<b>Total</b>				<b>\$486,000</b>

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 7. Aproximación del costo total de inversión de la rehabilitación del espacio público de la Iglesia de San Miguel Arcángel.**

Tipo de inversión	Valor
Inversión de mobiliario urbano	\$990,449
Total de mano de obra especializada y básica	\$486,000
<b>Total</b>	<b>\$1,476,449</b>

Fuente: Elaboración propia.

Estas son algunas de las propuestas de renders que se elaboraron para la imagen de cómo se vería este espacio público con el mobiliario urbano que se pretende implementar.

**Imagen 62. Iglesia de San Miguel Arcángel, Zinacantepec**



Fuente: Elaboración propia.

En la imagen anterior, se presenta la idea general de rehabilitación de la Iglesia de San Miguel Arcángel ya con el mobiliario urbano que se sugiere para este espacio público y mejorando la imagen visual del centro histórico del municipio.

**Imagen 63. Iglesia de San Miguel Arcángel, Zinacantepec**



Fuente: Elaboración propia.

En esta área se pretende poner las áreas de actividades culturales ya que se le puede proporcionar ese servicio a la población para una mejor imagen urbana, mejorar la calidad de vida de sus habitantes y tener un área de esparcimiento bien establecida.

**Imagen 64. Iglesia de San Miguel Arcángel, Zinacantepec**



Fuente: Elaboración propia.

La vegetación que se pretende es el árbol ciprés ya que no crece mucho y además la raíz no dañaría la banquetta y mejoraría la imagen objetivo que se pretende crear, así como los bolardos establecidos alrededor de todo este espacio público, mejorando la apariencia de la Iglesia de San Miguel Arcángel.

**Imagen 65. Iglesia de San Miguel Arcángel, Zinacantepec**



Fuente: Elaboración propia.

En esta área se pretende que la parada de autobús mejore y facilite la movilidad para la población ya que actualmente solo se cuenta con una parada de autobús sobre esta avenida.

### Imagen 66. Iglesia de San Miguel Arcángel, Zinacantepec



Fuente: Elaboración propia.

La propuesta de señalética publicitaria es para dar a conocer la información del museo virreinal, la iglesia de san miguel arcángel y del Municipio de Zinacantepec, esto para difundir la información de estas áreas así como la imagen urbana.

### Imagen 67. Iglesia de San Miguel Arcángel, Zinacantepec



Fuente: Elaboración propia.

Los letreros de las avenidas se encuentran establecidos en cada esquina de la Iglesia de San Miguel Arcángel así como la parada de autobús es en esta zona

para mejorar la movilidad así como que la población tenga este servicio de calidad.

#### **Imagen 68. Iglesia de San Miguel Arcángel, Zinacantepec**



Fuente: Elaboración propia.

El mobiliario urbano para este espacio público serán las bancas ya establecidas anteriormente en el catálogo así como bici parqueadero y una luminaria interna solo para no dañar la imagen de este espacio cultural.

### **4.5 Propuesta de rehabilitación en la plaza constitución del centro histórico de Zinacantepec**

#### **Proyecto**

El proyecto que se pretende realizar en dicha área de estudio es porque se ha llevado un diagnóstico de cómo se encuentra la plaza central del centro histórico de Zinacantepec, permitiendo ubicar las mayores problemáticas con las que cuenta este espacio público, entonces la propuesta de rehabilitación en el espacio público recreativo se implementaran cotizaciones de mobiliario adecuado para brindar un mejor desarrollo dentro de este espacio público.

#### **Misión**

Crear una propuesta eficaz para el espacio público de la plaza central, con ello para brindar mejores oportunidades así como una imagen adecuada para su uso en el centro histórico de Zinacantepec.

#### **Visión**

La plaza constitución del centro histórico contara con el adecuado equipamiento urbano para el uso del espacio público y la población pueda hacer uso de este lugar ya que es el principal espacio donde se concentraran pues mejorara su apariencia y la imagen del municipio.

## Objetivo

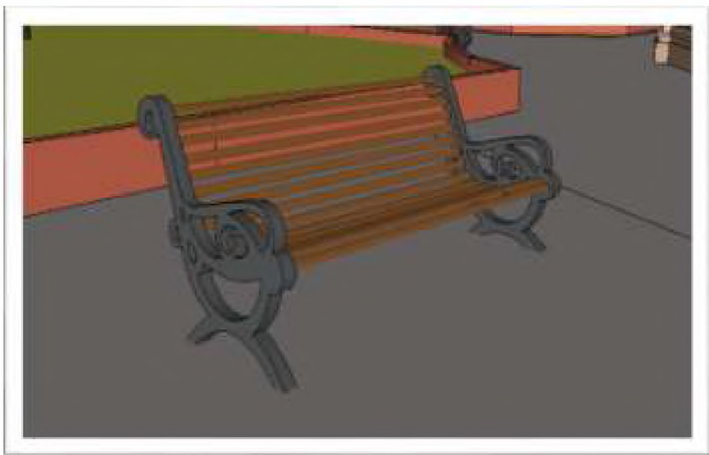
- ✓ Crear una propuesta de rehabilitación en la plaza constitución del centro histórico de Zinacantepec, para el uso adecuado de las actividades que se desarrollan dentro de este espacio público.

## Estrategias

- ✓ Modernizar por medio de mobiliario urbano la plaza central del centro histórico de Zinacantepec.
- ✓ Aumentar las actividades artísticas, culturales, cívicas, para la población.
- ✓ Implementar la señalización adecuada en la plaza constitución.
- ✓ Mejorar la vegetación y darle mantenimiento al existente.
- ✓ Reparar y aumentar la iluminación.

## Catálogo de mobiliario urbano propuesto para el caso de la plaza central del centro histórico de Zinacantepec

### Imagen 69. Propuesta de banca decorativa

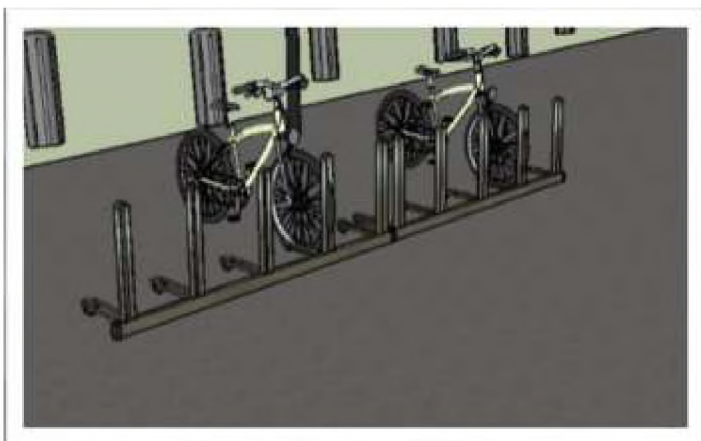


Fuente: Elaboración propia con base en SketchUp, 2014.

Banca para exterior. Modelo "Monopark Plus con Respaldo". Está fabricada de "PLASTIC WOOD" Es un material plástico que asemeja la madera, pero su durabilidad ante climas extremos es por más de 20 años libre de mantenimiento, sus partes metálicas son de acero galvanizado, con triple capa de pintura electroestática horneada. Producto fabricado bajo los estándares ISO: 9001:2000.

**Precio Unitario: \$7,508**

### Imagen 70. Propuesta de bici parqueadero



Fuente: Elaboración propia con base en SketchUp, 2014.

Número de bicicletas: 8  
La anchura de la rejilla / colgador: 306cm  
Altura: 44cm  
Profundidad: 55cm  
Ancho de posición: 6cm  
Distancia entre las posiciones / bobinas: 42cm  
La sección transversal del tubo: 18 mm  
Espesor del tubo: 2 mm  
Peso: 26 kg  
Perfil soporte: 30x30x1, 5mm  
Material: acero galvanizado

**Precio Unitario: \$4,505**

### Imagen 71. Propuesta de luminaria



Lámpara para alumbrado público de extraordinario diseño, fabricado de aluminio y policarbonato. Con base circular empotrada al piso y con anclas de sujeción.

Tamaño:  
65.4 cm de Diámetro.  
3.5 metros de Alto.

**Precio Unitario: \$9.890**

Fuente: Elaboración propia con base en SketchUp, 2014.

### Imagen 72. Propuesta de basurero para parque



Fuente: Elaboración propia con base en SketchUp, 2014.

Cesto desmontable para facilitar el transporte de basura al contenedor, para poner de nuevo el cesto, no hace falta coger de nuevo la llave, basta con una leve presión sobre el cesto y se activa el mecanismo de enganche, necesita poco mantenimiento.

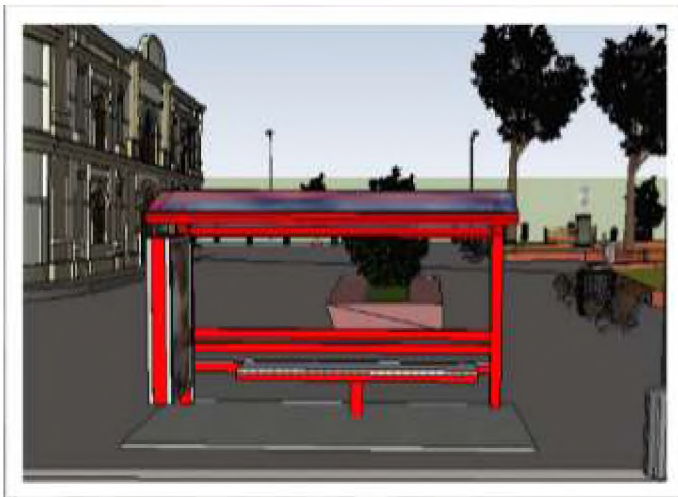
Altura: 1.000 mm

Diámetro cesto: 340 mm

Capacidad: 56L

**Precio Unitario: \$3,950**

### Imagen 73. Propuesta de paradero de bus



Fuente: Elaboración propia con base en SketchUp, 2014.

Es un elemento urbano fabricado en lámina y perfiles de acero inoxidable, anclado a concreto mediante taquetes inoxidables marca Hilti.

Higiénico, no requiere de mantenimiento, acabado mate, rayado o espejo, cuenta con banca y espacio publicitario posterior.

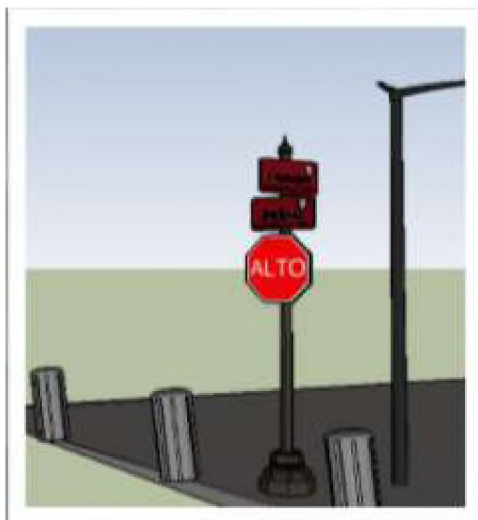
Cubierta: Profundidad: 2.10 metros Ancho: 4 metros

Poste: Altura: 3 metros Base 30 cm lado

**Precio Unitario: \$13,413**



#### Imagen 74. Propuesta de letrero para calles



Fabricado de aluminio forjado (opciones de diferentes materiales).

Proporcionar una información de ubicación más útil, tanto a visitantes, como a residentes del municipio, para localizar de una forma más ágil, la dirección buscada.

**Precio Unitario: \$9,800**

Fuente: Elaboración propia con base en SketchUp, 2014.

#### Imagen 75. Propuesta de señalética publicitaria



Las señales turísticas y de servicios se utilizan para informar a los usuarios la existencia de un servicio o de un lugar de interés turístico y/o recreativo.

En algunos casos estas señales podrán usarse combinadas con una informativa de destino en un mismo tablero.

**Precio Unitario: \$3,200**

Fuente: Elaboración propia con base en SketchUp, 2014.

### Imagen 76. Propuesta de bolardos



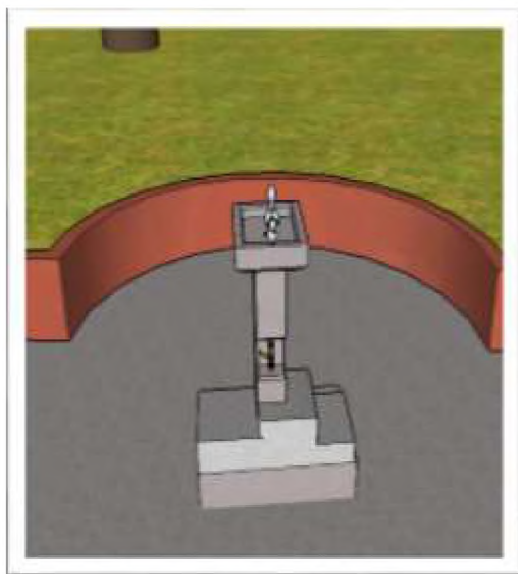
Su instalación en zonas muy transitadas por vehículos, pues la posibilidad de colisión con los hitos es frecuente, resistiendo los golpes.

Tapón en inoxidable para una mejor visibilidad, evitando de esta forma accidentes con viandantes y vehículos. Mecanismo de vuelco para el acceso: Basta quitar el candado que une las pletinas de la base, subir 2 cm el bolardo y nos permite el giro hasta poner el bolardo en horizontal permitiendo el paso a vehículos.

Fuente: Elaboración propia con base en SketchUp, 2014.

**Precio Unitario: \$2,362**

### Imagen 77. Propuesta de bebederos



El bebedero cónico de hormigón de Vanghar es de líneas más modernas que el acostumbrado bebedero de hierro que solemos ver en algunas plazas y parques, lo que ayuda a refrescar el paisaje de estos lugares alta afluencia de público.

El bebedero posee una válvula que se regula con el pie y que controla la presión del agua que sale por la boquilla hasta ajustarse al gusto del usuario.

**Precio Unitario: \$8,689**

Fuente: Elaboración propia con base en SketchUp, 2014.

**Tabla 8. Cotización de mobiliario urbano de la plaza constitución**

Tipo de Mobiliario	Precio Unitario	Unidades	Precio Total
Bancas	\$7,508	30	\$225,240
Bici parqueadero	\$4,505	4	\$18,020
Luminaria	\$9,890	15	\$148,350
Basureros	\$3,950	20	\$79,000
Paradero de Bus	\$13,413	3	\$40,239
Letrero para calles y avenidas	\$9,800	5	\$49,000
Señalética publicitaria	\$3,200	5	\$16,000
Bolardo	\$2,362	140	\$330,680
Bebedero	\$8,689	2	\$17,378
<b>Total</b>			<b>\$923,907</b>

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 9. Cotización de mano de obra especializada y básica de la plaza constitución**

Oficio	Cantidad	Tiempo	Salario por quincena	Valor
Planificadores	1	2 meses y medio	\$12,000	\$60,000
Contadores	1	3 meses y medio	\$10,000	\$50,000
Licenciados	1	2 meses y medio	\$10,000	\$50,000
Arquitectos	1	2 meses y medio	\$10,000	\$50,000

Ingenieros	1	2 meses y medio	\$9,000	\$45,000
Jardineros	3	1 mes	\$3,000	\$18,000
Albañil	4	2 meses	\$5,000	\$80,000
Carpinteros	2	1 mes y medio	\$4,000	\$24,000
Herreros	2	1 mes y medio	\$3,000	\$18,000
Pintor	4	2 meses	\$3,800	\$60,800
<b>Total</b>				<b>\$455,800</b>

Fuente: Elaboración propia.

**Tabla 10. Aproximación del costo total de inversión de la rehabilitación del espacio público de la plaza constitución.**

<b>Tipo de inversión</b>	<b>Valor</b>
Inversión de mobiliario urbano	<b>\$923,907</b>
Total de mano de obra especializada y básica	<b>\$455,800</b>
<b>Total</b>	<b>\$1,379,707</b>

Fuente: Elaboración propia.

Estas son las propuestas de renders que se elaboraron para la imagen de cómo se vería este espacio público recreativo con el mobiliario urbano que se pretende implementar.

**Imagen 78. Plaza constitución**



Fuente: Elaboración propia.

Aquí se muestra el mobiliario urbano establecido en la plaza central en conjunto con el que se pretende incorporar en este espacio público.

**Imagen 79. Plaza constitución**



Fuente: Elaboración propia.

La bancas como se muestran estarán colocadas estratégicamente para dar mejor apariencia, así como colocar bebederos en zonas para que la cuenta con este servicio con facilidad.

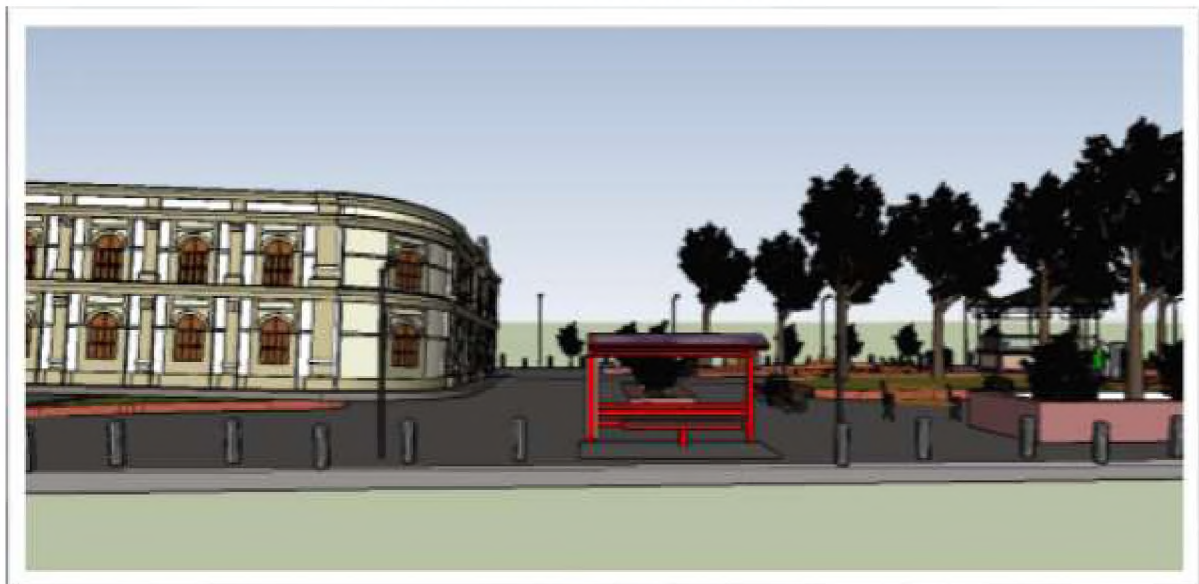
**Imagen 80. Plaza constitución**



Fuente: Elaboración propia.

En este render se muestra la señalética esto con la finalidad de que se conozca parte de cómo se conforma las direcciones del H. Ayuntamiento de Zinacantepec y donde se encuentran ubicadas para facilitar a la población algún requerimiento que se pretenda realizar.

**Imagen 81. Plaza constitución**



Fuente: Elaboración propia.

Aquí se pretende que la parada de autobús se establezca en esta área de la plaza para que la población tenga mejor facilidad de movilidad, ya que no existen paradas de autobús en esta zona.

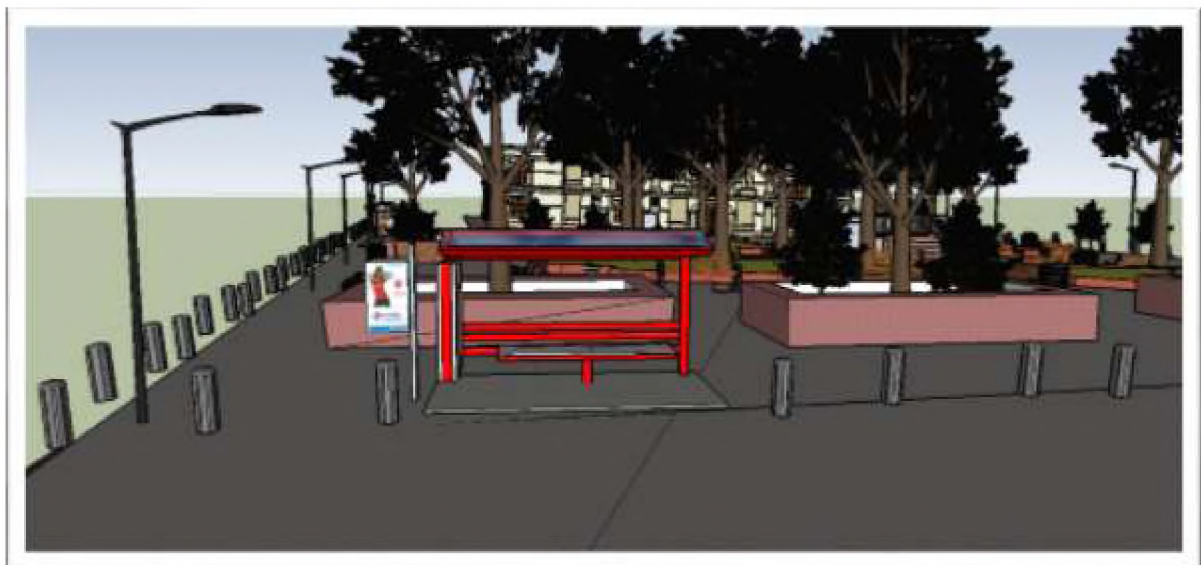
**Imagen 82. Plaza constitución**



Fuente: Elaboración Propia, 2014.

Para esta área de la plaza central se pretende que se establezcan los aparca bicicletas ya que no se cuenta actualmente con este tipo de mobiliario, así como los bolardos alrededor de toda la plaza central ya que mejorará que el comercio informal no se establezca en esta área.

**Imagen 83. Plaza constitución**



Fuente: Elaboración Propia, 2014.

La luminaria será homogénea y se establecerá cada 15 metros ya que es lo que abarca la dimensión de la iluminación de estas lámparas para brindar mayor seguridad a la población en este espacio público, también los para bus que se pretenden en esta área son establecidos estratégicamente para mejorar la fluctuación del tránsito y brindar este servicio a la población.

**Imagen 84. Plaza constitución**



Fuente: Elaboración Propia, 2014.

Los letreros para las calles y avenida facilitaran la movilidad para la población y mejoraran la imagen de la plaza central, así como el mobiliario urbano que se ha mencionado anteriormente.

A continuación se da a conocer el costo total aproximado de la inversión de los tres espacios públicos de la rehabilitación de propuesta para el centro histórico de Zinacantepec.

**Tabla 11. Propuesta de rehabilitación en el centro histórico de Zinacantepec**

<b>Total de inversión de la rehabilitación de los espacios públicos</b>	
Mercado Francisco I. Madero	\$1,443,446
Iglesia de San Miguel Arcángel	\$1,476,449
Plaza constitución	\$1,379,707
<b>Total</b>	<b>\$4,299,602</b>

Fuente: Elaboración propia.



# Capítulo V.

## Conclusiones y recomendaciones



## Conclusiones y recomendaciones

Conocer las características con las que se encuentran estos tres espacios públicos son fundamentales ya que se obtuvo la información principalmente de trabajo de campo, muchas de las causas por el cual se encuentran en mal estado, pues es la falta de mantenimiento que no se le da, esto es preocupante ya que estos lugares son tan importantes para la población, son ocupados de diferente manera para cada persona pero es para mejorar la calidad de vida de cada uno que ocupa este espacio público, así mismo los conceptos que se emplearon desde el primer capítulo ayudaron al tema de investigación ya que fueron necesarios para que la propuesta de los tres espacios públicos fuera lo más óptima posible ya que son para que la población se sienta identificada con el mismo lugar.

Por otra parte en el capítulo dos se muestra como los espacios públicos son fundamentales hoy en día en las ciudades, así como Colombia lo muestra en la recuperación de estos espacios públicos ya que se encuentran deteriorados pero rehabilitándolos pueden ser un punto focal muy importante para la población.

Para los casos nacionales como el Distrito Federal muestra como la rehabilitación por medio del mobiliario urbano la población accede más a ellos ya que pueden realizar diferentes actividades como en el caso del Estado de México en Ecatepec una plaza que se rehabilito muestra como la población hoy en día permite que mejore su calidad de vida ya que los espacios públicos son para la población.

Las propuesta que se realizó para el caso de la plaza constitución de Zinacantepec se desarrolló por medio de levantamiento de campo ver en qué condiciones se encontraban esto con la cédula de observación donde se utilizaron indicadores y sub indicadores que permitieron conocer la calidad del mobiliario con el que se contaba era deficiente no brindaba a la población el servicio adecuado, al realizarse dicha cédula de observación se consultó los días de la semana entonces se percató que la población acudía más los fines de semana pero solo se visitaba en un periodo menor ya que no se encontraba en las condiciones adecuadas para beneficiar o brindar el servicio con el cual el espacio público cultural debiera de ser capaz de proporcionar,

Por consecuencia la rehabilitación de la plaza constitución se constituyó de la siguiente manera el costo del mobiliario urbano que se pretende implementar fue de \$923,907, para la mano de obra especializada y básica fue de \$455,800, dando un total de \$1, 379,707. Lo cual sería el costo final para poder llevar a cabo esta rehabilitación en un lapso no mayor a los cuatro meses ya que es un espacio muy importante donde se realizan varias actividades, pero que al desarrollarse se verá beneficiado tanto la población como el municipio ya que incrementara la visita a este lugar y se podrán desarrollar mayores actividades se obtendrá un mejor servicio y sobre todo aumentara la calidad de vida de la población; así como la mejorar de la imagen urbana pues es el centro histórico de Zinacantepec.

**Imagen 85. Plaza constitución: Propuesta de rehabilitación del espacio público recreativo**



Fuente: Elaboración propia.

Para el caso de la Iglesia de San Miguel Arcángel la propuesta de rehabilitación que se realizó fue identificando las principales problemáticas que se encontraban esto también con la cédula de observación y sus indicadores y sub indicadores ya establecidos esto nos dio como resultado que el mobiliario no era satisfactorio para la población se encontraba en mal estado y muchas veces ni siquiera había mobiliario lo que provoca que solo la población lo visite para realizar actividades religiosas las costumbres y tradiciones que la población de Zinacantepec realiza, ya que en muchos casos las actividades que se realizan se necesita de un lugar que pueda brindar un servicio adecuado.

**Imagen 86. Iglesia de San Miguel Arcángel: Propuesta de rehabilitación del espacio público cultural**

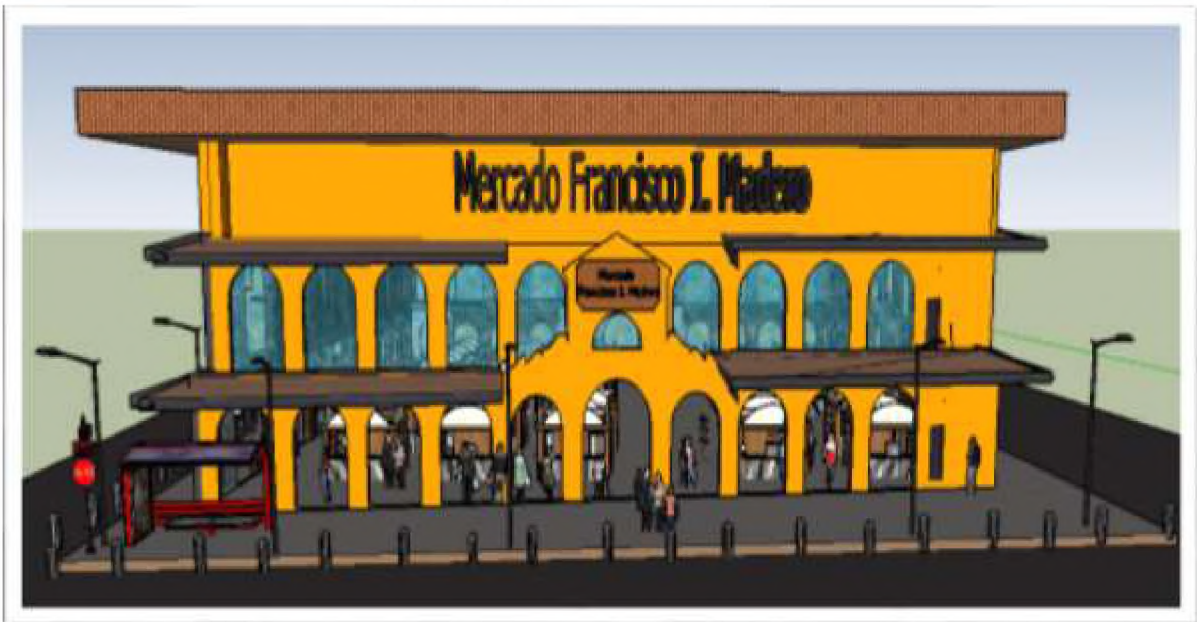


Fuente: Elaboración propia

Es por eso que se realizó una propuesta de rehabilitación para el caso de la Iglesia de San Miguel Arcángel la cual se desarrolló por medio de la consulta del precio del mobiliario urbano que se pretende implementar que fue \$990,449, así como la mano de obra de \$486,000, dando un total de \$1,476,449, lo cual se desarrollará en un periodo no mayor a tres meses ya que este espacio público es muy visitado por la población del municipio, con esta propuesta se beneficiara a la sociedad ya que una de las principales causas es que el espacio público sea del goce y disfrute de sus residentes mejorando las actividades aumentando el lugar y dándole mayor promoción y difusión mejorando la imagen visual del espacio público cultural.

El espacio público comercial el mercado Francisco I. Madero se desarrolló el trabajo de campo para ver sus condiciones por medio de la cédula de observación realizada por sus indicadores y sub indicadores esto nos dio como resultado que él se encuentra en malas condiciones ya que los comerciantes se encuentran distribuidos de una forma irregular y la imagen que presenta se encuentra deteriorada y no existe una seguridad dentro del espacio ya que es una decepción pues es una fuente de ingreso para el municipio y la calidad en la que se encuentra no son las adecuadas para la población ya que brinda un servicio pero es deficiente.

### **Imagen 87. Mercado Francisco I. Madero: Propuesta de rehabilitación del espacio público comercial**



Fuente: Elaboración propia

Para ello la propuesta que se realizo fue crear un segundo piso para su mejor desarrollo crear secciones bien organizadas del servicio al consumidor así como mejorar los locales comerciales y mobiliario interno y externo del mercado ya que mejorara la imagen visual de este espacio público y mejorara el servicio que ofrece, el costo del mobiliario urbano que se pretende implementar es de

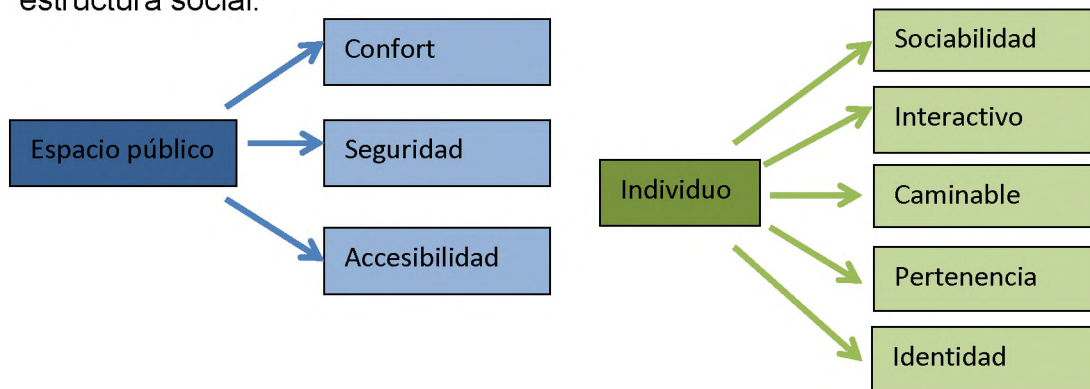
\$1,103,246, para el caso de la mano de obra especializada y básica es de \$340,200, esto da un total de \$1,443,446, la propuesta se realizara en un lapso no mayor a los tres meses esto con la finalidad de que la población pueda beneficiarse y adquirir sus productos con mejor calidad y mejorar la imagen del municipio así como aumentar la competitividad con otras localidades y municipios pues puede llegar a ser un ejemplo de un ingreso importante en Zinacantepec, así como la población pueda sentirse a gusto con este espacio y brindar mayor seguridad y aumentar la calidad de vida de la población.

El objetivo general como los particulares se cumplieron para desarrollar dicho tema de investigación ya que también el uso de la metodología que se empleó fue la adecuada para dicho proyecto, se afirma la pregunta de investigación, ya que estos espacios públicos se encuentran deteriorados y en malas condiciones, mismas que no son las adecuadas para la población, por lo que cada una de las propuestas desarrolladas se consideran adecuadas para que la población mejore su calidad de vida.

Al realizar esta investigación no se tuvo obstáculos de información ya que es un tema que hoy en día preocupa en las ciudades, no obstante, se reconoce que para rehabilitar los espacios públicos como se muestran en muchos casos de estudio son una manera de integración de la sociedad es así que la imagen visual y el mobiliario adecuado generan un mayor desarrollo para el territorio.

La propuesta que se realizó de rehabilitación de espacios publico parte del hecho que el planificador debe de estar especializado en el territorio ya que es la fuente principal de nuestro trabajo pero sobre todo tenemos que realizar y organizar a la ciudad considerando a la población, ya que se realizan los proyectos para que los individuos mejoren y aumenten la calidad de vida pues el entorno se tiene que disfrutar ya que cada espacio público funge como el territorio por excelencia para la ciudad.

A continuación se esquematiza la forma en que los espacios públicos son importantes en el territorio ya que tienen características que ofrecen a la ciudad, así como para el mismo individuo representa una parte fundamental para su estructura social.



Fuente: Elaboración propia.

Los espacios son fundamentales en la ciudad ya que en Zinacantepec se puede mostrar que forman parte esencial de atracción del territorio ya que dan asociación y reunión e interacción para la población, configuran la estructura urbana pues permite que exista un equilibrio entre los espacios cerrados y abiertos, así como favorecen a la imagen urbana pues existen elementos que realizan esta visualización como la vegetación, mobiliario urbano, esculturas y otros elementos de ornato que sirven a la población como puntos de reunión e interacción.

El municipio de Zinacantepec cuenta con estos tres espacios públicos en el centro histórico, son tan importantes ya que podrían consolidar un mejor desarrollo para el municipio pues el hecho de que este proyecto se realizara sería fundamental para que incrementara su productividad y su calidad de vida de su población

Fue importante saber que al realizar dicha propuesta es fundamental conocer que el ser humano depende de muchas actividades las cuales se desempeñan dentro de los espacios públicos es por ello que para rehabilitar los espacios, se acompañe de la renovación de la imagen urbana así como el desarrollo del territorio ya que mejora tanto social como económica y territorialmente, por lo que es viable que se desarrolle este tipo de proyectos en las ciudades ya que son esenciales para el individuo, hay que tomar en cuenta que los tres espacios públicos fueron distintos ya que el uso que se les da es distinto pues la población realiza distintas actividades lo que favorece que el entorno sea más productivo.

El hecho de que se mejore la imagen urbana es necesario saber que se determinó a través de que las condiciones en el centro histórico de Zinacantepec los espacios públicos no cuentan con lo necesario para que la población frecuente dichos lugares, es por ello que se realizó dicha propuesta para conocer su equipamiento e infraestructura y la calidad del servicio que se les da, no es el adecuado, dicha investigación se realizó para rehabilitar los espacios públicos en el centro histórico sería viable que se tome en cuenta que la población debe acceder a estos lugares para su interacción ya que el ser humano depende de la sociabilidad cara a cara, pues es un hecho que el desarrollo de las ciudades se da por el uso goce y disfrute de los espacio públicos.

El entorno se tiene que disfrutar ya que cada espacio público funge como el territorio por excelencia para la ciudad es por ello que se concibe que, el espacio público es aquel lugar donde la población puede interactuar, es accesible para todos es una parte fundamental de la ciudad, es un espacio donde se realizan diversas actividades, el espacio público crea identidad y pertenencia al individuo.

México presenta un constante crecimiento en sus niveles de urbanización, el II Censo de Población y Vivienda 2005, 7 de cada 10 mexicanos viven en las ciudades y zonas metropolitanas que integran el Sistema Urbano Nacional (SUN).

El Centro Histórico, nos habla de cómo ha sido la historia del sitio y la de sus habitantes, es un espacio complejo y heredado, en donde la población es dueña de alguna parte o forma del espacio, donde se realizan actividades y funciones

contradictorias, pero en la actualidad los espacios públicos que lo conforman se han transformado de acuerdo a las necesidades de la comunidad, a los planes y acciones de políticas públicas, por mencionar algunos factores. Los espacios públicos de los Centros Históricos se han transformado con el paso del tiempo debido a las necesidades y a la problemática a la que se ha enfrentado.

Particularmente los Centros Históricos desafían a intereses y problemas específicos, ya que la transformación a la que están sujetos está vinculada a la oferta turística y comercial, olvidando la importancia que significa para la ciudad y los habitantes.

Lo anterior ha provocado que resulten insuficientes las acciones de los gobiernos locales, para dotar de infraestructura y seguridad a la totalidad de la población asentada en las ciudades, problemática que también afecta a los espacios públicos urbanos.

Por ello, es necesaria la instrumentación de políticas públicas que atiendan los fenómenos precursores de la precariedad urbana, en este sentido, la política urbana deberá incorporar, entre otras, las siguientes consideraciones:

- La inseguridad pública ha socavado la capacidad de los mexicanos de alcanzar un desarrollo humano sustentable
- Políticas dirigidas a mitigar las desigualdades sociales, resolver los problemas públicos de violencia intrafamiliar, adicciones, marginación, así como a dignificar los espacios urbanos, entre otras, coadyuvan a reducir el crimen y la delincuencia en el país.
- Rescatar el espacio público dignificando zonas marginadas y áreas de recreación, e impactando sobre los problemas sociales que son propicios para la proliferación de la delincuencia organizada.
- La instrumentación de una política preventiva y transparente, donde el ciudadano y sus derechos, sean de interés principal, y que utilice como eje rector el desarrollo humano sustentable, pugnando por establecer condiciones de vida dignas que prevengan el crimen y garanticen a todos el goce de sus derechos y libertades.

El rescate de espacios públicos tiene una vinculación estrecha con el mejoramiento del entorno y el desarrollo comunitario, aspectos que contribuyen a superar la pobreza urbana. Por ello, la estrategia de atención debe considerar acciones para el reforzamiento de los mecanismos de integración con el resto de la sociedad, para que las oportunidades de desarrollo sean efectivamente aprovechadas por los hogares pobres.

El espacio público está sustentado en los valores culturales e históricos que la comunidad le otorga como parte de su identidad y pertenencia social. Es un punto

de encuentro y de expresión comunitaria, así como un lugar de esparcimiento y de interacción y cohesión social.

Se deberá fomentar la protección, conservación y aprovechamiento de los espacios públicos de las ciudades, entendidos como todas aquellas áreas de servicio y uso común, como son: plazas, alamedas, áreas verdes, parques, jardines, espacios deportivos y culturales, camellones, centros de ciudad, bosques y lagos, entre otros.

Con la recuperación de estos espacios y la reorientación de su uso, se disminuye la vulnerabilidad de los sectores en pobreza urbana ante la exclusión social, coadyuvando, a la vez, en el mejoramiento de la calidad de vida, mediante el fortalecimiento de la seguridad y la equidad social, atendiendo los siguientes rubros:

- Impulsar la participación organizada de los habitantes en la identificación, diseño y ejecución de proyectos orientados a rescatar y mejorar los espacios públicos y procurar su apropiación comunitaria.
- Promover la prevención y atención de la violencia y seguridad comunitaria en espacios públicos y su entorno.
- Inducir la construcción, el rescate, apropiación y conservación de espacios públicos que fomenten actividades artísticas, culturales, cívicas, deportivas y de esparcimiento, para contribuir a mejorar la calidad de vida de los habitantes de las ciudades.



## Bibliografía

1. Brambilla Roberto (1981), "El peatón en el uso de las ciudades espacios públicos", Dirección de Arquitectura y Conservación del Patrimonio Artístico Nacional, México.
2. Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (2010), "Rescate de Espacios Públicos", Gobierno constitucionalista, Estados Unidos Mexicanos.
3. Delgado, Manuel (2007), "El espacio público como ideología" Universidad de la Rioja, Logroño, Universidad de Barcelona.
4. Delgado, Martha, (2006), "Recuperación de nuestras calles y espacios públicos", el Colegio de México y Gobierno del Distrito Federal, Ciudad de México.
5. E. Miguel Andrés, (2001), "Proyectos de inversión, formulación y evaluación para micro y pequeñas empresas", Instituto tecnológico de Oaxaca, México Oaxaca.
6. Francois, Xavier, (1998), "Los espacios públicos en Iberoamérica Ambigüedades y problemas. Siglos XVIII-XIX", Región, México.
7. Gehl, Jan, (2006), "La humanización del espacio urbano" Reserive, Barcelona".
8. Gehl, Jan y Gemzoe, Lars, (2002), "Nuevos espacios urbanos" Rebiun, España.
9. Borja, Jordi, (2000), "El espacio público, ciudad y ciudadanía", Electa España, Barcelona.
10. Maycotte Pansza, Elvira, (2010), "Espacios abiertos y calidad de vida", México Distrito Federal.
11. Míguez González, Isabel (2007), "Análisis del uso de los conceptos de público, stakeholder y constituent en el marco teórico de las relaciones públicas" Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación Universidad de Vigo.
12. ONU Hábitat (2010) "Estado de las ciudades América Latina y el Caribe" Frederico, Brasil.
13. Perahia, Raquel, (2007), "Las ciudades y su espacio público" Porto Alegre, Buenos Aires.

14. Sennett, Richard (2011), "El declive del hombre público", Anagrama, Barcelona, España.
15. Serrano, Francisco, (2007) "La iglesia en el espacio público y la iglesia como espacio público", San Pablo.
16. Shaftoe, Henry, (2008), "Convivial Urban Spaces", Dunstan House, USA.
17. Vassileios, Karantasi, (2001), "Espacios públicos y funciones urbanas de la ciudad de Mantinea" Facultad de Geografía e Historia, Madrid.
18. Elvira Maycotte Pansza 2010 "Espacios abiertos y calidad de vida" Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores, Distrito Federal.
19. Erick Kuhn "Planning the city's climate" volumen III, Graphic Publications, Universidad de Virginia.
20. Raquel Perahia, (2007), "las ciudades y su espacio público", Universidad de Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre.
21. Ramírez Patricia (2003) "Espacio público y reconstrucción de ciudadanía". Porrúa, Facultad Latinoamericana de las Ciencias Sociales, México.
22. Jan Bazant (1998) "Manual de Diseño Urbano", Trillas, Universidad de Texas.
23. Marc Fine (2002) "Espacios Urbanos", Atrium Internacional de México.
24. Secretaría de Desarrollo Social (2010) "Programa de Recuperación de Espacios Públicos Parques Urbanos y Espacios Públicos: Creando Comunidades Seguras y Saludables".
25. Segarra Silvia Lagunes (2012), "Mobiliario Urbano, historia y proyectos" Editorial Universidad de Granada, España.
26. Segovia, Olga, (2007), "Espacios públicos y construcción social: hacia un ejercicio de ciudadanía", Ediciones Sur, Universidad de Texas.
27. Velia Ordaz Zubia y Gloria Saldaña García "Análisis y crítica de la metodología para la realización de planes regionales en el estado de Guanajuato".
28. Bando Municipal de Zinacantepec 2013.
29. Plan Municipal de Desarrollo Urbano de Zinacantepec 2003.
30. Plan Municipal de Desarrollo Urbano de Zinacantepec 2006.
31. Plan Municipal de Desarrollo Urbano de Zinacantepec 2013.

32. Gobierno del Estado de México (1971) Monografía de Zinacantepec.

### **Fuentes electrónicas**

33. Mecanismos de recuperación de los espacios públicos, Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, Republica de Colombia, 2001 disponible en: [http://www.google.com.mx2frescate%2520espacios%2520publicos.pdf&ei=wcfu5tbfieaqab76ylaaq&usg=afqjcnhyoxhp7bjkrtzonv5skezejue rjq](http://www.google.com.mx2frescate%2520espacios%2520publicos.pdf&ei=wcfu5tbfieaqab76ylaaq&usg=afqjcnhyoxhp7bjkrtzonv5skezejue rjq gobierno de Colombia 2001) gobierno de Colombia 2001.
34. Programa de Recuperación de Espacios Públicos Participativa REPP, Municipalidad de Peñalolén Chile, 2005 disponible en: ([http://buenaspracticasenprevencion.org/bbp\\_docs/30\\_recuperacion\\_de\\_espacios\\_publicos.pdf](http://buenaspracticasenprevencion.org/bbp_docs/30_recuperacion_de_espacios_publicos.pdf), Chile 2005.).
35. Gobierno de Cacahotán al rescate de los espacios públicos, el ORBE, 2015, disponible en: <http://elorbe.com/seccion-politica/local/2014/06/09/gobierno-de-cacahotan-al-rescate-de-los-espacios-publicos.html>.
36. Conjunto habitacional Miguel Alemán Sergio Montaña Fernández, 2014, disponible en: <http://www.espacio-urbano.net/conjunto-habitacional-miguel-aleman/>.

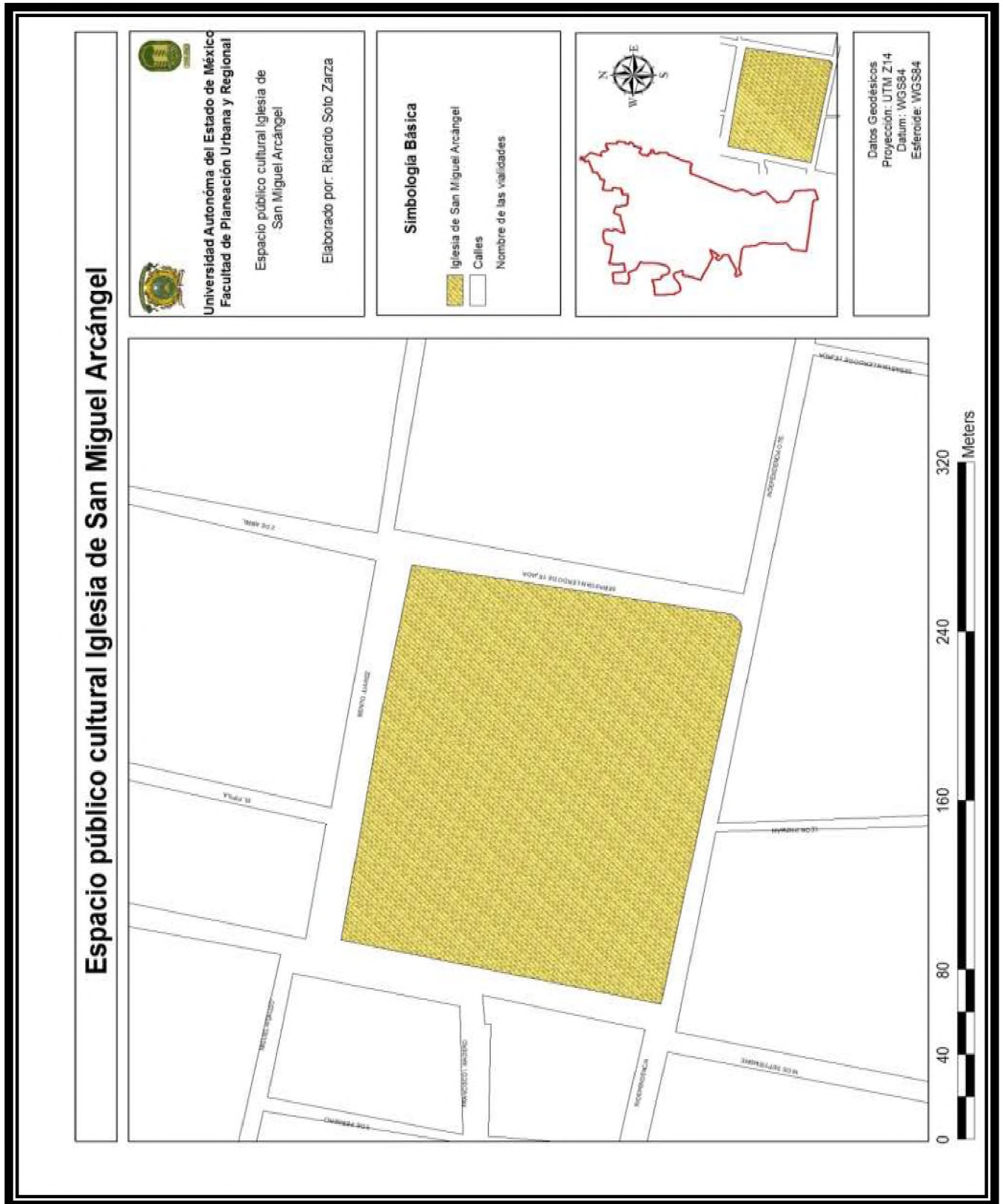
# Anexos



## Glosario

Espacio público	Es aquel que da identidad y carácter a una ciudad, el que permite reconocerla y vivirla, es el sitio que conserva la memoria de sus habitantes en sus espacios naturales, culturales, patrimoniales, está en la esencia de lo urbano.
Centro histórico	Es concebido como un espacio que abarca fenómenos diversos y que, en la actualidad, constituye una forma de comunicación e intercambio de información.
Mobiliario urbano:	Dotación en la vía pública, de servicios o elementos que satisfagan necesidades del usuario como vegetación y ornato, descanso, comunicación, comercio, higiene, servicios e información, con su respectivo equipo o mobiliario y con una localización lógica para que cumpla con una óptima funcionalidad.
Recreación	Espacio para el esparcimiento de la población para su desarrollo y socialización con otros individuos.
Plazas	Es el resultado de la agrupación de casas alrededor de un espacio libre, o del ensanchamiento de una sección o parte de una calle; generalmente se dan entre edificios importantes por su arquitectura o por la función que contiene, la calle y la plaza son los dos tipos principales de espacio público en la historia.
Rehabilitación	Cuando las acciones llevan aparejado un tratamiento de los elementos del terreno como objeto de contemplación y disfrute, en este caso se entiende que se integra también paisajísticamente en el territorio y el paisaje.

# Mapas



# Espacio Público Recreativo plaza central del centro histórico de Zinacantepec



**Universidad Autónoma del Estado de México**  
**Facultad de Planeación Urbana y Regional**  
 Espacio Público Recreativo plaza central del centro histórico de Zinacantepec  
 Elaborado por: Ricardo Soto Zarza

### Simbología Básica

-  Plaza central del centro histórico de Zinacantepec
-  Calles
-  Nombre de las localidades



Datos Geodésicos  
 Proyección: UTM Z14  
 Datum: WGS84  
 Esferoide: WGS84



# Espacio Público Comercial Mercado Francisco I. Madero



Universidad Autónoma del Estado de México  
Facultad de Planeación Urbana y Regional

Espacio Público Comercial  
Mercado Francisco I. Madero

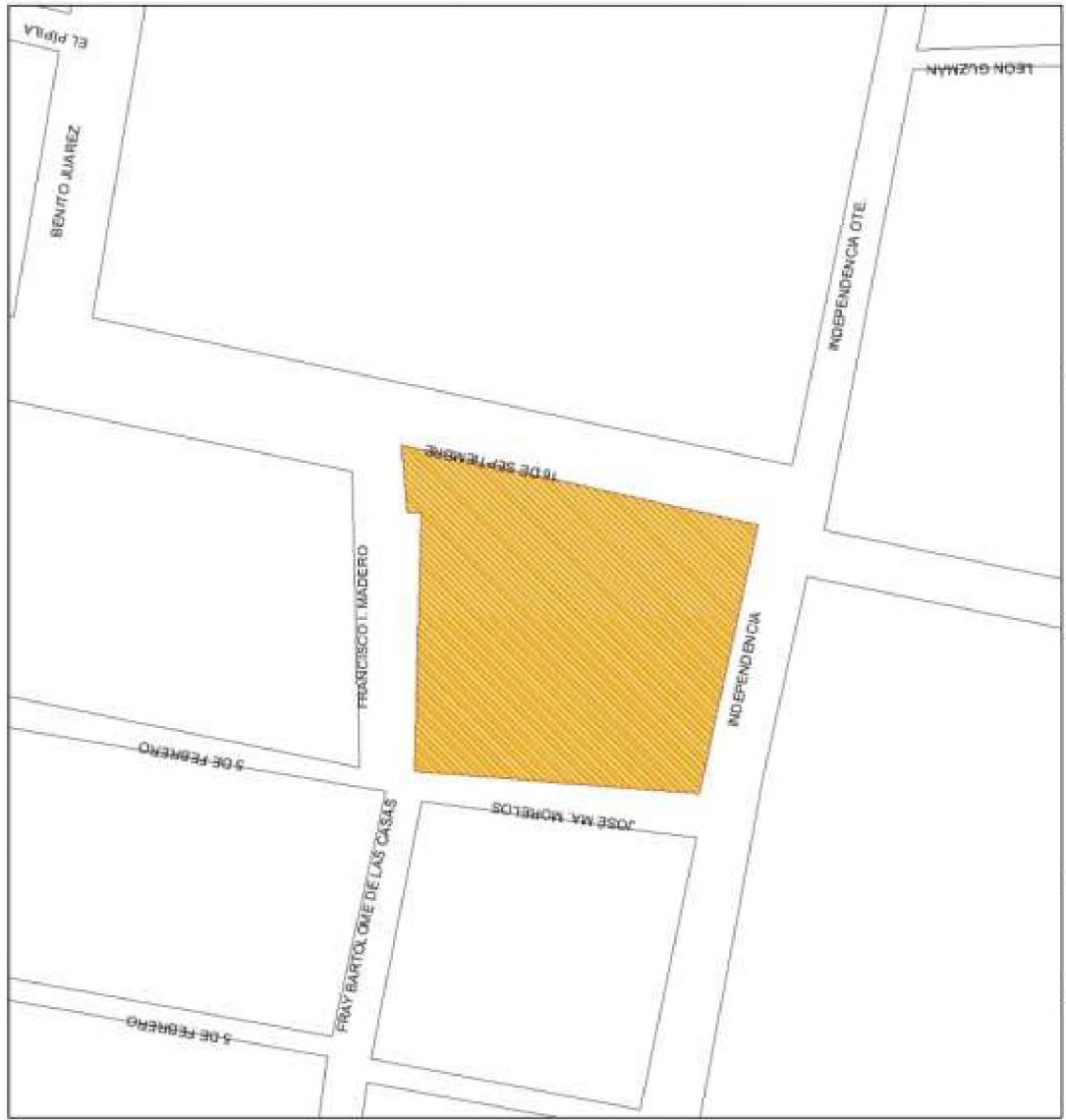
Elaborado por: Ricardo Soto Zarza

## Simbología Básica

- Mercado Francisco I. Madero
- Calles
- Nombre de las vialidades



Datos Geodésicos  
Proyección: UTM Z14  
Datum: WGS84  
Esferoide: WGS84





Universidad Autónoma del Estado de México  
Facultad de Planeación Urbana y Regional  
Propuesta de rehabilitación de los  
espacios públicos en el  
centro histórico de Zinacantan  
Elaborado por: Ricardo Soto Zarza

### Simbología Básica

-  Mercado Francisco I. Madero
-  Plaza Central
-  Iglesia de San Miguel Arcángel
-  Polígono
-  Escuela
-  H. Ayuntamiento de Zinacantan
-  Casa de Cultura



### Localización

